



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie  
Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów  
Wiejskich na lata 2007-2013.

Publikacja opracowana przez Lokalną Grupę Działania „Trzy Krajobrazy”.  
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## **CZĄSTKOWY RAPORT Z BADAŃ EWALUACYJNYCH WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „ TRZY KRAJOBRAZY”**

Autor opracowania:

Emilia Grzyb – LGD „Trzy Krajobrazy”

Konsultacja naukowa:

prof. UG, dr hab. Piotr Niwiński

Współpraca:

Urszula Bastek – LGD „Trzy Krajobrazy”

Lędowo , grudzień 2013



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE .....	3
2. ZASTOSOWANE PODEJŚCIE BADAWCZE.....	4
2.1 Cel badania i jego zakres.....	4
2.2 Obszar i przedmiot badania. ....	4
2.3 Przebieg badania i procedura badawcza. ....	5
3. ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ.....	7
3.1. Analiza wyników ewaluacji. ....	7
3.1.1. Analiza ogólna struktury ankietowanych .....	7
3.1.2. Analiza badań ewaluacyjnych.....	9
3.2 Wyniki badań potrzeb społeczności lokalnych.....	15
4. OCENA I REKOMENDACJE .....	18
5. ZAŁĄCZNIKI.....	20



## 1. WPROWADZENIE

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Trzy Krajobrazy” (dalej zwana LGD „Trzy Krajobrazy”) od 2009 roku realizuje podejście Leader w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013 w 6 gminach powiatu gdańskiego ( Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Pruszcz Gdański, Trąbki Wielkie, Pszczółki i Kolbudy), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

Podejście Leader to wieloletni projekt, określony Lokalną Strategią Rozwoju, skierowany do społeczności lokalnych w celu rozwoju obszaru objętego strategią i realizowany tak przez podmioty społeczne i prywatne reprezentujące tę społeczność jak i samorządy lokalne.

Lokalna Strategia Rozwoju realizowana przez LGD „Trzy Krajobrazy” zawiera w sobie trzy cele główne, które określone są przez odpowiednie wskaźniki oddziaływania. Realizowane w ciągu 4 lat projekty, dopiero teraz mogły przynieść częściowe efekty i właśnie w lipcu 2013 roku Zarząd LGD „Trzy Krajobrazy” postanowił podjąć próbę przeprowadzenia badań na obszarze i we wrześniu powołał zespół badawczy do realizacji tego zadania.

W skład zespołu weszły dwie osoby z LGD „Trzy Krajobrazy”:

- Prezes LGD – odpowiedzialny za przeprowadzenie i zebranie danych ankietowych oraz opracowanie całościowego raportu
- pracownik Biura LGD – odpowiedzialny za graficzną stronę raportu i przedstawienie danych do analizy

Dodatkowo stwierdzono, że ze względu na specyfikę badań konieczne jest dołączenie do zespołu badawczego konsultanta naukowego, którego zadaniem będzie czuwanie i korekta dotycząca tak strony merytorycznej ankiety jak i całego raportu.

Uzasadnieniem takiego doboru składu zespołu była realizacja celów badania ( omówiona w następujących rozdziałach) oraz względy ekonomiczne .



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## 2. ZASTOSOWANE PODEJŚCIE BADAWCZE

### 2.1 CEL BADANIA I JEGO ZAKRES

Cele badania ewaluacyjnego, zawartego w odpowiednio skonstruowanych pytaniach ankiety (załącznik nr 1) wyniknęły z potrzeby i konieczności rozpoznania stanu świadomości społeczności lokalnej obszaru działania LGD „Trzy Krajobrazy” po 4 latach realizacji programu. Do badania przede wszystkim wybrano mieszkańców miejscowości, w których realizowane były projekty z działań zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju z wszystkich 6 gmin, wchodzących w obszar działania LGD „Trzy Krajobrazy”.

Badanie miało spełnić trzy podstawowe cele :

- poznać stan wiedzy społeczności lokalnej w poszczególnych gminach obszaru działania w różnych grupach wiekowych i w podziale na płeć o LGD „Trzy Krajobrazy” i zrealizowanych projektach z podejścia Leader **równocześnie realizując działalność informacyjną na przyszłość;**
- zbadać stan procesu oddziaływania i odczuć społeczności lokalnej na skutek dotychczasowych działań w poszczególnych celach głównych strategii;
- określić potrzeby i kierunki działań dla obecnego jak i przyszłego okresu programowania;

Do realizacji tych celów skonstruowano odpowiednią ankietę, dobrano ankierów oraz wytypowano miejscowości we wszystkich gminach obszaru działania LGD, w których zakładano przeprowadzenie badania.

Założono, że badania obejmą grupę ok. 400 osób, uznając, że na tym etapie realizacji programu będzie to liczba miarodajna i wystarczająca do spełnienia celu procesu badawczego. Końcowy raport , który planuje się wykonać w I połowie 2015 roku zakłada przebadanie grupy 600 osób. Badania ankietowe objęły grupę osób dorosłych, powyżej 18 roku życia w wytypowanych miejscowościach całego obszaru działania LGD „Trzy krajobrazy” tj. 6 gmin. Zostaną one przeprowadzone w sposób bezpośredni na spotkaniach ze społecznością lokalną (zebrania wiejskie, spotkania okazjonalne takie jak np. spotkania Kół Gospodyń Wiejskich itp.) przez członka zespołu grupy badawczej.

### 2.2 OBSZAR I PRZEDMIOT BADANIA.

Jak wspomniano w poprzednich rozdziałach, badania objęły wytypowane miejscowości z całego obszaru, na którym realizowana jest Lokalna Strategia Rozwoju LGD „Trzy Krajobrazy”.

Miejscowości wybrano, biorąc pod uwagę dane LGD „Trzy Krajobrazy” oraz partnerów Stowarzyszenia w szczególności Gmin, korzystając z ustalonego harmonogramu zebrań wiejskich.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie  
Przedmiotem badań byli mieszkańcy badanych miejscowości, dobrani losowo pod względem płci i wieku.

Określono w ankiecie 3 grupy wiekowe:

- do 26 roku życia
- od 27 do 49 roku życia
- powyżej 50 roku życia

Badania objęły grupę 394 osób z wytypowanych miejscowości całego obszaru działania LGD „Trzy krajobrazy” tj. 6 gmin (Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Pruszcz Gdański, Trąbki Wielkie, Pszczółki i Kolbudy).

### 2.3 PRZEBIEG BADANIA I PROCEDURA BADAWCZA.

Badania ankietowe (załącznik nr 1) bezpośrednio przeprowadzono w miesiącach wrześniu, październiku i na początku listopada 2013 roku, wykorzystując zebrania wiejskie, spotkania Kół Gospodyń Wiejskich, inne okazjonalne spotkania (np. zebranie Stowarzyszenia Sołtysów Gminy Pruszcz Gdański, konferencja organizacji pozarządowych gminy Pruszcz Gdański, spotkanie Stowarzyszenia Twórców „Przystanek Sztuka”, a także spotkania indywidualne w biurze LGD i w terenie) i imprezy okazjonalne (np. Dożynki Gminy Suchy Dąb). Ankieta była anonimowa i po jej wypełnieniu ankietowani byli informowani o działalności LGD „Trzy Krajobrazy”, strukturze organizacji, zasadach przyznawania pomocy itp.

Badania były przeprowadzone w następujących miejscowościach w podziale na gminy:

#### 1. Gmina Trąbki Wielkie

- Mierzeszyn (zebranie wiejskie, 24-09-2013), Gołębiewko (zebranie wiejskie, 04-09-2013 r.), Trąbki Wielkie (zebranie wiejskie, 09-09-2013 r.)

#### 2. Gmina Kolbudy

- Ostróżki (zebranie wiejskie, 11-09-2013 r.), Czapielsk (zebranie wiejskie, 16-09-2013 r.), Pręgowo (zebranie wiejskie, 17-09-2013 r.), Babidół (zebranie wiejskie, 23-09-2013 r.)  
Lublewo (zebranie wiejskie, 25-09-2013 r.)

#### 3. Gmina Pszczółki

- Skowarcz (zebranie Koła Gospodyń Wiejskich, 23-09-2013 r.), Pszczółki (Zebranie wiejskie, 24-09-2013), Kolnik (spotkanie w Fundacji „Życ Godnie”, 20-09-2013 r.), Ostrowite (zebranie wiejskie, 24-09-2013), Różyny (zebranie wiejskie 26-09-2013 r.), Kleszczewko (zebranie wiejskie, 25-09-2013 r.)

#### 4. Gmina Pruszcz Gdański



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie  
- Przejazdowo (spotkanie Koła Gospodyń Wiejskich i liderów lokalnych, 01-10-2013 r.),  
Straszyn (spotkanie w Stowarzyszeniu Twórców „Przystanek Sztuka”, 05-10-2013 r.),  
Cieplewo

(spotkanie w Stowarzyszeniu Sołtysów Gminy Pruszcz Gdański i Koła Gospodyń Wiejskich,  
18-09-2013 r.), Żuława (zebranie wiejskie, 27-09-2013 r.), Rokitnica (spotkanie Koła  
Gospodyń Wiejskich)

#### 5. **Gmina Suchy Dąb**

- Steblewo (spotkanie Koła Gospodyń Wiejskich, 26-09-2013 r.), Osice (warsztaty z Małego  
Projektu, 16-11-2013 r., Dożynki Gminy Suchy Dąb, 22-09-2013 r.)

#### 6. **Gmina Cedry Wielkie**

- Stanisławowo (spotkanie Koła Gospodyń Wiejskich ze Stanisławowa i Wocław, 30-09-2013  
r.) , Giemlice (spotkanie Koła Gospodyń Wiejskich i lokalnych liderów, 25-09-2013 r.),  
Żuławski Ośrodek Kultury i Sportu w Cedrach Wielkich (listopad 2013 r.)



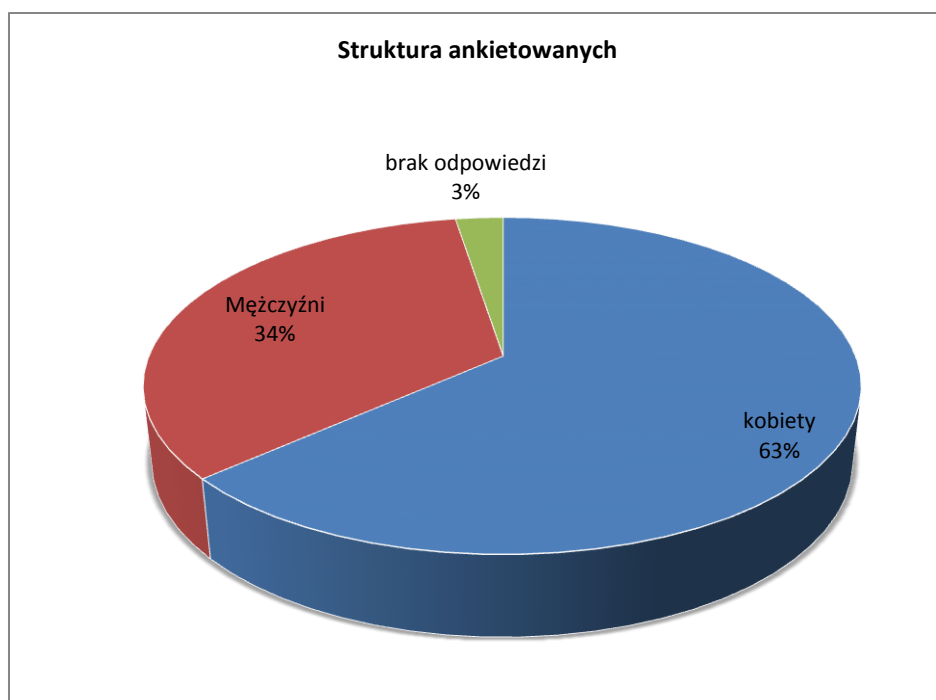
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

### 3. ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ.

#### 3.1. ANALIZA WYNIKÓW EWALUACJI.

##### 3.1.1. ANALIZA OGÓLNA STRUKTURY ANKIETOWANYCH

Udział w badaniu wzięło 394 osoby.

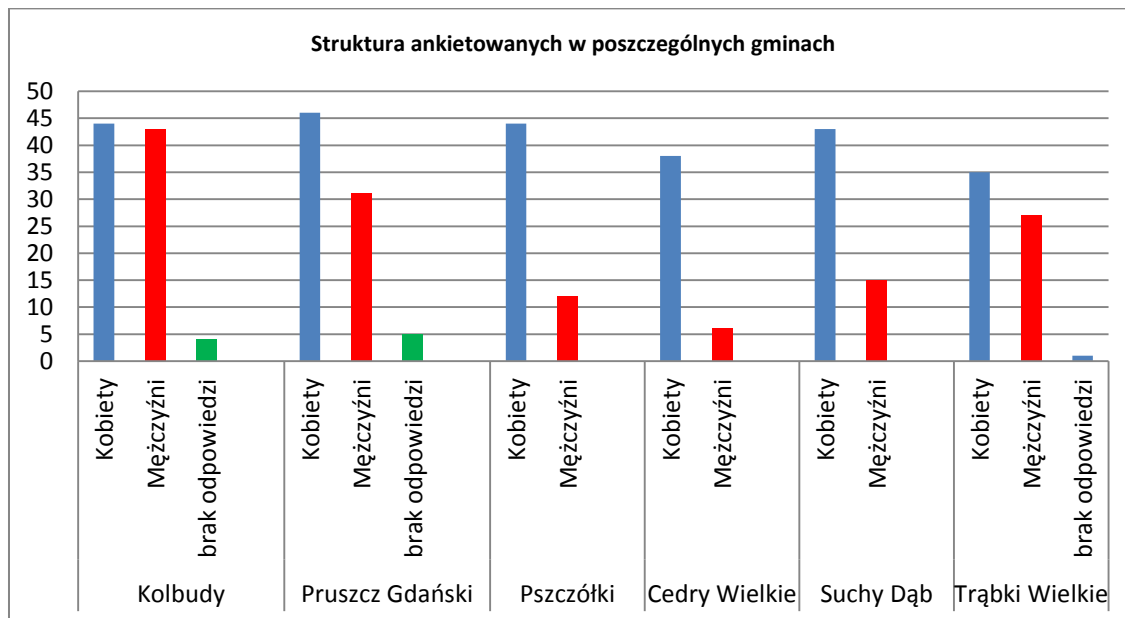


**Rysunek 1**

Jak wynika z analizy, udział w badaniu wzięło 63% kobiet, 34% mężczyzn, 3% ankietowanych nie zaznaczyło odpowiedzi. Oznacza to, że na spotkaniach, na których przeprowadzono badania przeważała zdecydowana większość kobiet, które biorą większy udział w życiu lokalnej społeczności. Wynika to z innej niż w mieście struktury zatrudnienia (mężczyźni pracują, a kobiety zajmują się gospodarstwem domowym).

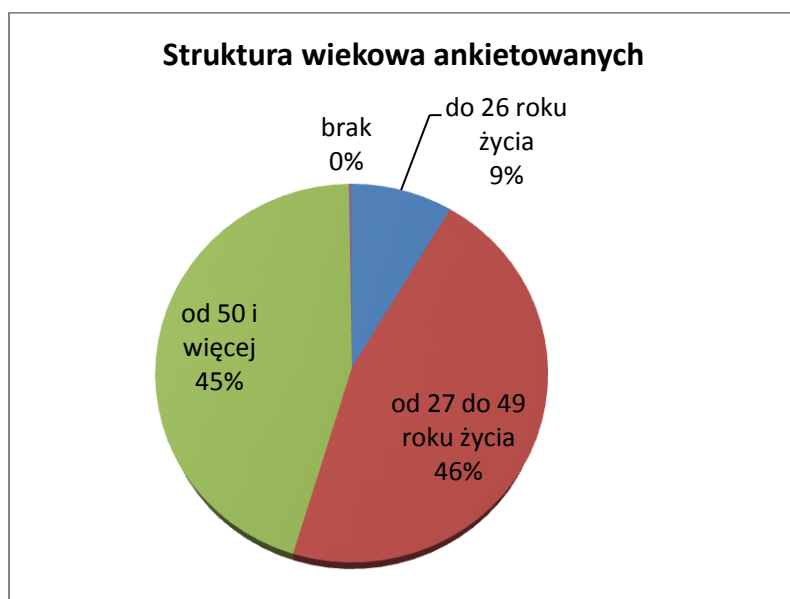


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



**Rysunek 2**

Biorąc po uwagę udział kobiet i mężczyzn w poszczególnych gminach, można stwierdzić, iż w gminie Kolbudy oraz gminie Trąbki Wielkie udział ten był wyrównany. Natomiast w gminach Pszczółki oraz Cedry Wielkie zdecydowanie udział kobiet był większy niż udział mężczyzn.



**Rysunek 3**

Z analizy struktury wiekowej ankietowanych wynika, iż w zdecydowanej większości udział w badaniach wzięły osoby od 27 roku życia do 49 oraz od 50 i więcej roku życia. Bardzo mały udział





Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie osób w wieku do 26 roku życia, w spotkaniach przeprowadzanych w poszczególnych miejscowościach (zebrania wiejskie lub podobne spotkania), świadczy o niskiej aktywności tej grupy społecznej w życiu lokalnej społeczności.

### 3.1.2. ANALIZA BADAŃ EWALUACYJNYCH

#### a) Analiza rozpoznawalności i działań Lokalnej Grupy Działania „Trzy Krajobrazy” na obszarze 6 gmin powiatu gdańskiego.

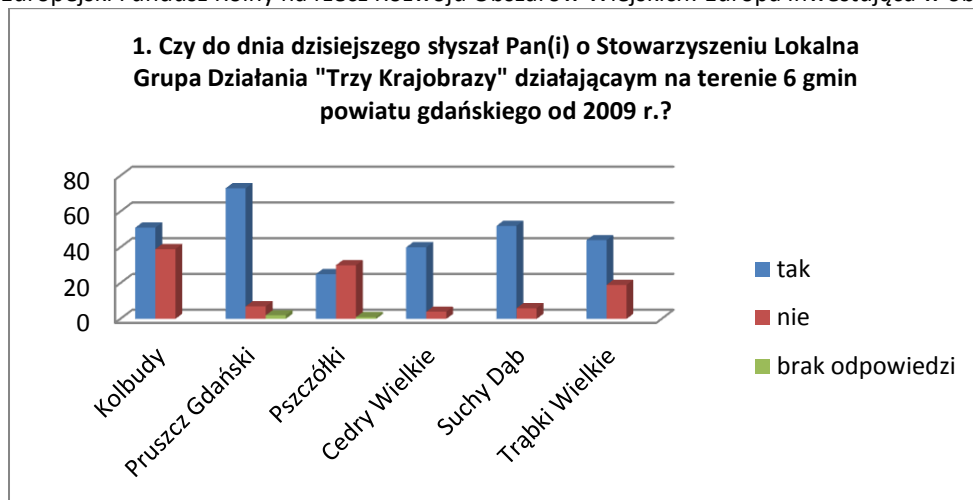


Rysunek 4

Z analizy wynika, iż zdecydowana większość (72%) ankietowanych na pytanie „Czy do dnia dzisiejszego słyisał Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania "Trzy Krajobrazy" działającym na terenie 6 gmin powiatu gdańskiego od 2009 r.?” odpowiedziała twierdząco, co pozytywnie rzutuje na działania promocyjne LGD „Trzy Krajobrazy”. Jednak odpowiedź negatywna (27%) sugeruje, iż LGD „Trzy Krajobrazy” powinno zwiększyć działania promocyjne.

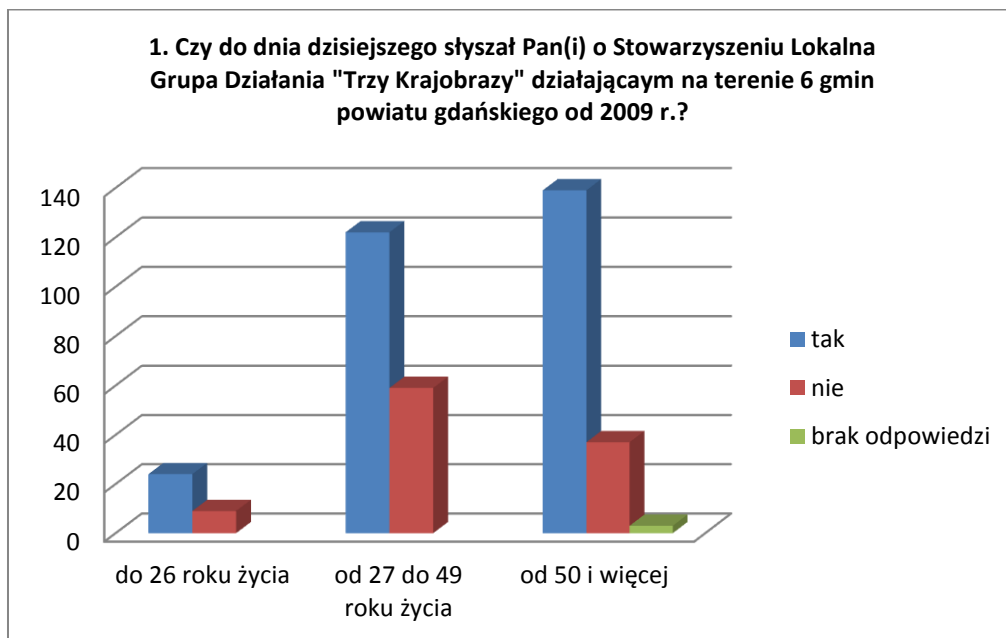


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



**Rysunek 5 przedstawiający odpowiedzi na pytanie nr 1. z podziałem na poszczególne gminy**

Analizując odpowiedzi na zadane pytanie pod względem podziału na gminy, można jednoznacznie stwierdzić, iż działania promocyjne LGD powinny zostać zwiększone w gminie Pszczółki oraz Kolbudy. Natomiast w pozostałych gminach LGD skutecznie przeprowadziło działania promocyjne.

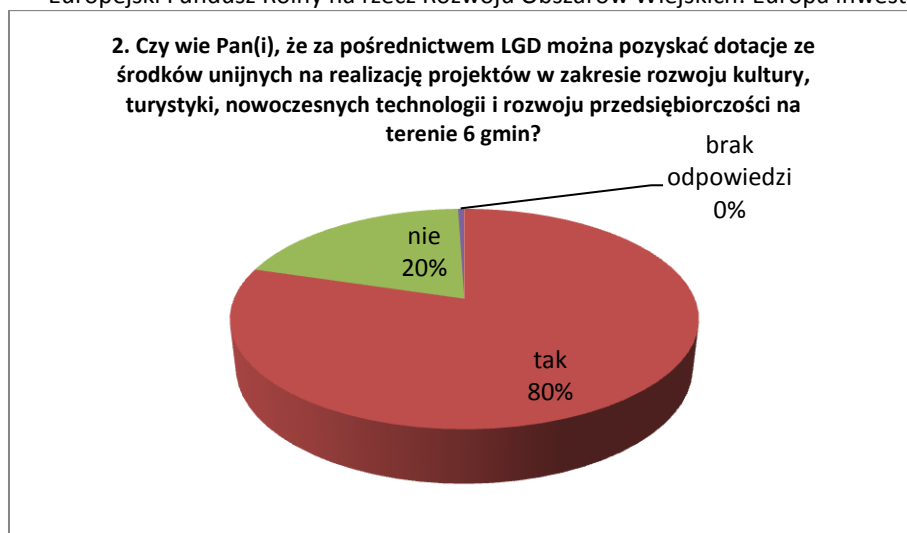


**Rysunek 6 uwzględniający podział na wiek ankietowanych**

Jak wynika z powyższego wykresu największą grupą, która nie słyszała o LGD „Trzy Krajobrazy” stanowią osoby od 27 roku życia do 49 roku życia.

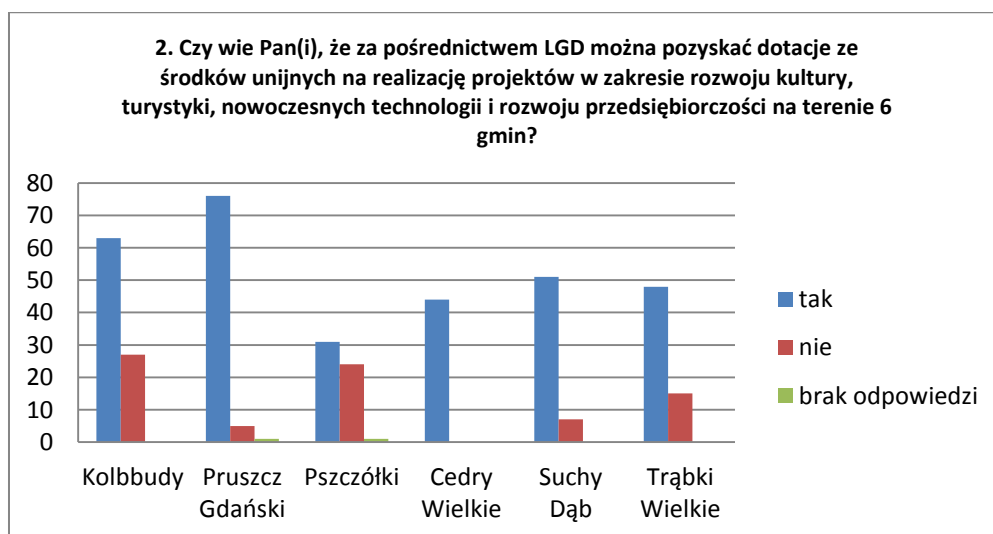


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



Rysunek 7

80 % ankietowanych odpowiedziało twierdząco na zadane pytanie, co potwierdza skuteczność informowania przez LGD o możliwości wykorzystywania środków unijnych.

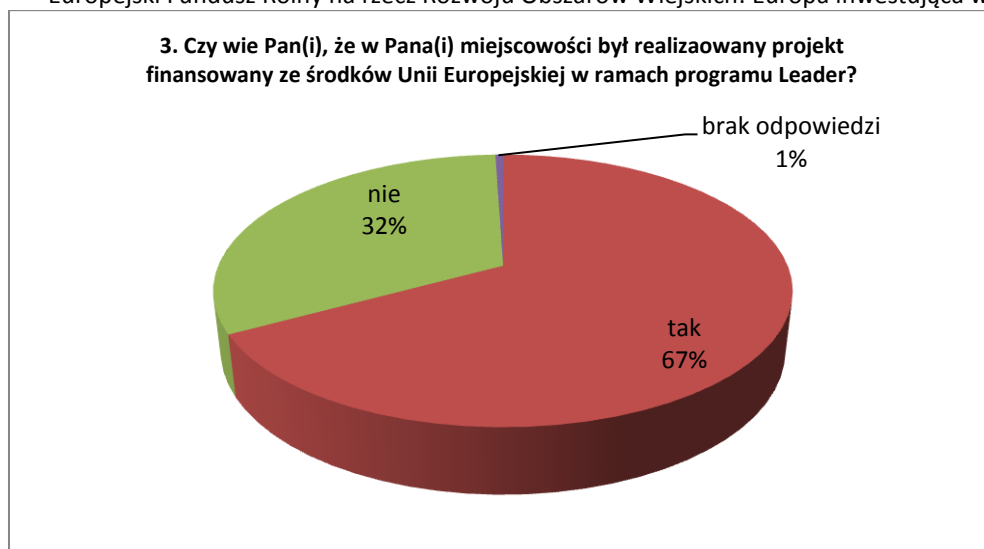


Rysunek 8 przedstawiający odpowiedzi na pytanie nr 2. z podziałem na poszczególne gminy

Odnosząc się do analizy poprzedniego pytania dotyczącego rozpoznawalności LGD, w gminie Kolbudy oraz Pszczółki również znaczna liczba ankietowanych nie posiada wiedzy na temat pozyskiwania funduszy unijnych za pośrednictwem LGD.

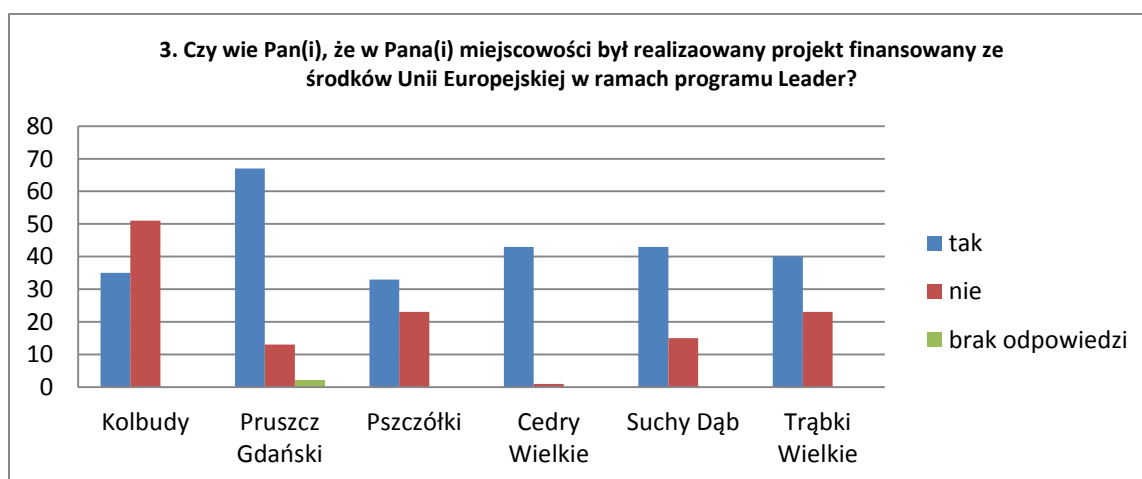


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



**Rysunek 9**

Analizując odpowiedzi ankietowanych, 67 % udzieliło odpowiedzi twierdzącej na zadane pytanie. Oznacza to, iż informowanie oraz działania promocyjne instytucji jak i LGD na temat realizowanych projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach programu LEADER są dość skuteczne. Jednakże te działania powinny być zintensyfikowane.



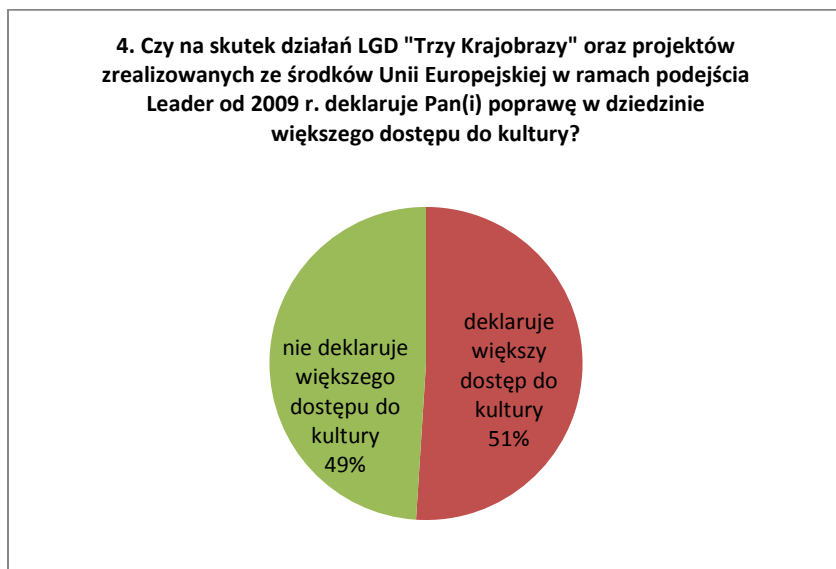
**Rysunek 10 przedstawiający odpowiedzi na pytanie nr 3. z podziałem na poszczególne gminy**

W przypadku podziału odpowiedzi na poszczególne gminy widać wyraźnie, iż szczególnie w gminie Kolbudy brak jest wiedzy o realizowanych projektach, co jest wynikiem również tego, że gmina Kolbudy oraz instytucje i podmioty (organizacje społeczne, prywatni przedsiębiorcy) rzadko korzystały ze środków w ramach programu LEADER za pośrednictwem LGD. Z danych LGD wynika, że z tego obszaru było mniej aplikacji o środki unijne w porównaniu do innych gmin.



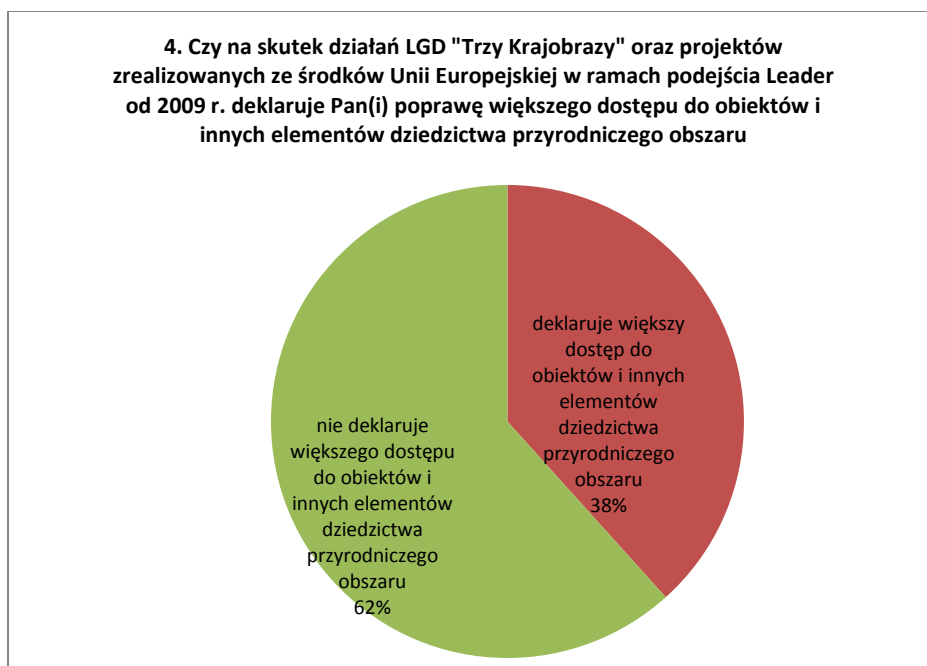
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

b) Analiza oddziaływania podejścia LEADER 2007-2013 realizowanego przez LGD „Trzy Krajobrazy” w zakresie trzech celów głównych zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju na różne dziedziny życia.



**Rysunek 11**

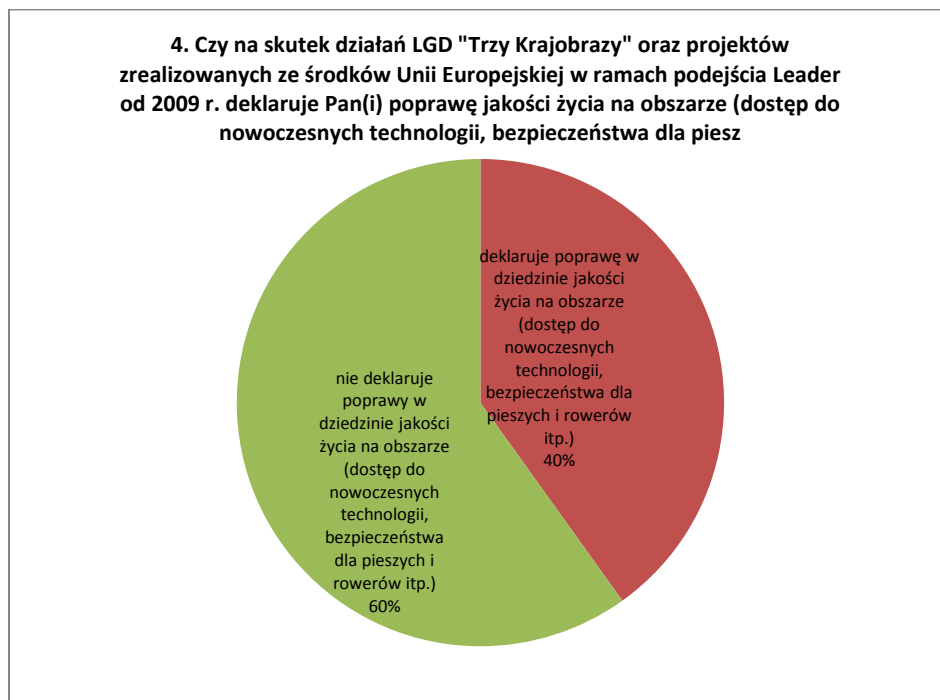
51% ankietowanych deklaruje poprawę w dziedzinie większego dostępu do kultury.



**Rysunek 12**

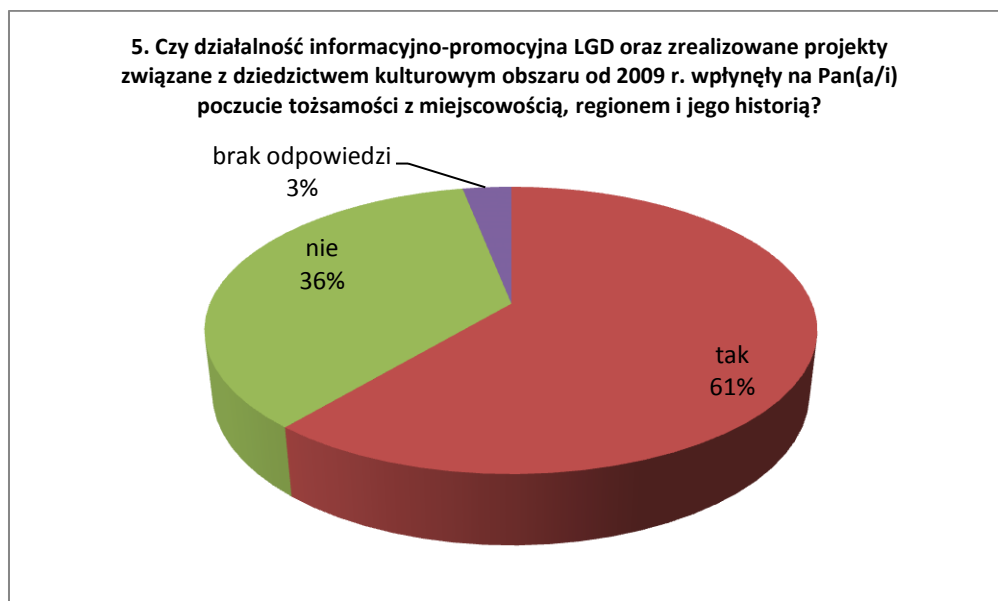


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie  
62% ankietowanych nie deklaruje poprawy w dziedzinie większego dostępu do obiektów i innych elementów dziedzictwa przyrodniczego obszaru. Natomiast 38 % deklaruje poprawę w tej dziedzinie.



**Rysunek 13**

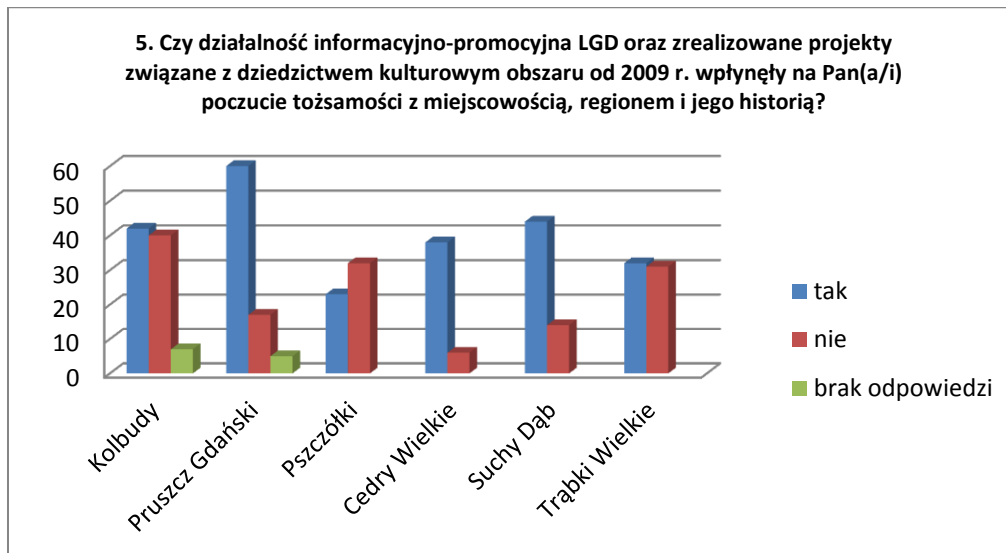
40 % ankietowanych deklaruje poprawę w dziedzinie jakości życia na obszarze, a 60% ankietowanych nie deklaruje poprawy w dziedzinie jakości życia na obszarze.



**Rysunek 14**



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie 61% ankietowanych stwierdziło, iż działania informacyjno-promocyjne LGD oraz zrealizowane projekty związane z dziedzictwem kulturowym obszaru wpłynęły na poczucie tożsamości z miejscowością, regionem i jego historią.



**Rysunek 15 przedstawiający odpowiedzi na pytanie nr 5. z podziałem na poszczególne gminy**

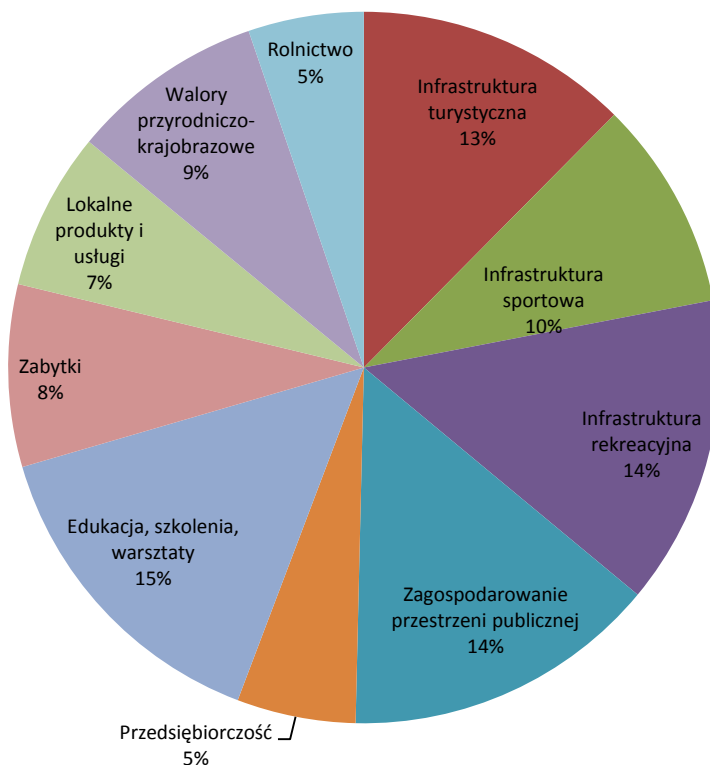
Analizując odpowiedzi ankietowanych pod kątem podziału na gminy, można wywnioskować, iż najbardziej działalność informacyjno - promocyjna LGD wpłynęła na poczucie tożsamości z regionem i jego historią na mieszkańców gmin Pruszcz Gdański, Cedry Wielkie i Suchy Dąb.

### 3.2 WYNIKI BADAŃ POTRZEB SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

6. Które z n/w dziedzin powinny być rozwijane wg Pana/i w miejscu zamieszkania:



Rysunek 16

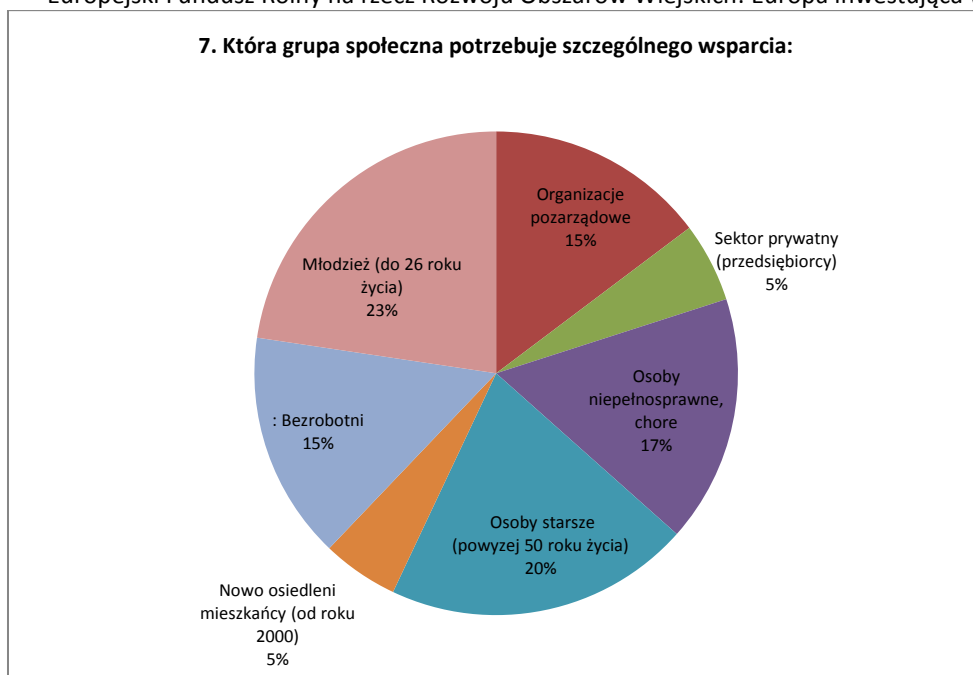
Wykres wskazuje, iż wg ankietowanych potrzeby społeczności lokalnych, które powinny być w szczególności rozwijane to edukacja, szkolenia, warsztaty, zagospodarowanie przestrzeni publicznej oraz infrastruktura. Natomiast ankietowani nie wskazują na potrzebę rozwijania takich dziedzin jak rolnictwo, przedsiębiorczość oraz lokalne produkty i usługi.





## Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

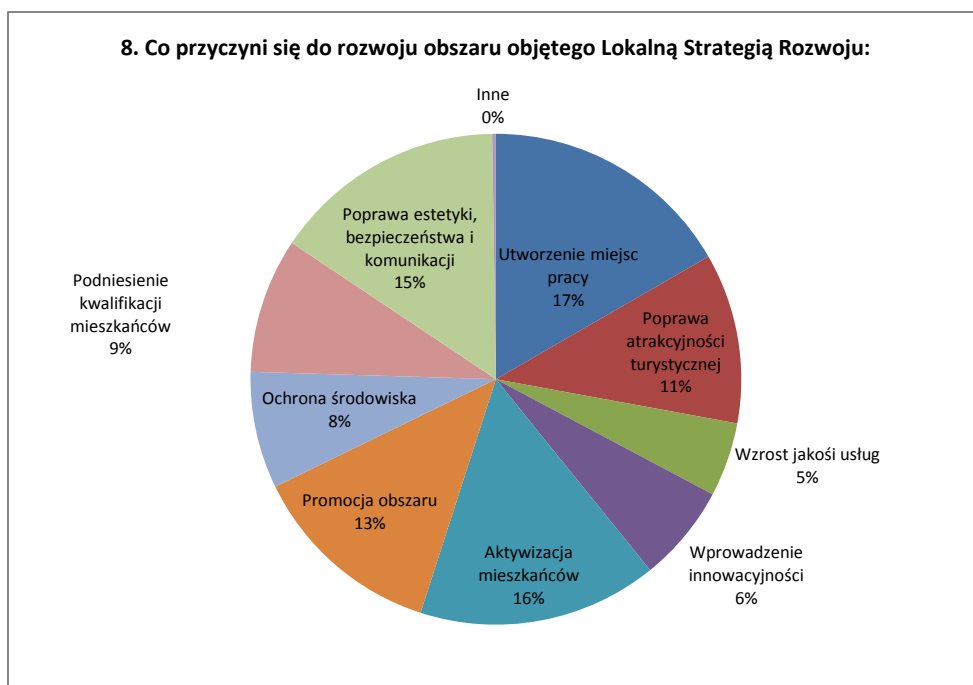
### 7. Która grupa społeczna potrzebuje szczególnego wsparcia:



Rysunek 17

Najwięcej ankietowanych (23%) stwierdza, że grupą społeczną potrzebującą największego wsparcia są ludzie młodzi (do 26 roku życia). Natomiast najmniejszego wsparcia wg ankietowanych potrzebują nowo osiedleni mieszkańcy oraz sektor prywatny.

### 8. Co przyczyni się do rozwoju obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju:



Rysunek 18

Wg ankietowanych, do rozwoju obszaru objętego LSR przyczyni się w największym stopniu utworzenie miejsc pracy, aktywizacja mieszkańców oraz poprawa estetyki, bezpieczeństwa i komunikacji.



#### 4. OCENA I REKOMENDACJE

Z przeprowadzonych badań ewaluacyjnych z realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez Lokalną Grupę Działania „Trzy Krajobrazy” ogólnie wynika, że działania realizowane przez LGD w latach 2009-2013 przyniosły pozytywne rezultaty.

1. **Ocena:** z analizy rozpoznawalności LGD i jego działań w okresie 2009-2013 (rysunek nr 4,7,9), wynika, że większość ankietowanych rozpoznaje Lokalną Grupę Działania „Trzy Krajobrazy” jako organizację umożliwiającą społecznościom lokalnym i innym podmiotom z badanego obszaru pozyskanie środków unijnych z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na inicjatywy lokalne, wynikające z konkretnych potrzeb.

Natomiast analizując wyniki w poszczególnych gminach ( rysunki nr 5,8 i 10 ) wynika, że są one zróżnicowane zaś w gminie Kolbudy, Pszczółki i Trąbki Wielkie znacznie odbiegają od średniej dla obszaru. Słaba rozpoznawalność w gminie Kolbudy prawdopodobnie wyniknęła z niewielkiej ilości wniosków, składanych przez podmioty z tej gminy.

**Rekomendacje:** Z powyższej analizy wynika, że Lokalna Grupa Działania „Trzy Krajobrazy” powinna wzmocnić działania informacyjne i promocyjne w gminach Kolbudy, Pszczółki i Trąbki Wielkie, zarówno dotyczące rozpoznawalności Stowarzyszenia jak i jego zakresu działalności. Głównym zadaniem LGD w bieżącym okresie jak w przyszłym jest intensyfikacja działań informacyjno-promocyjnych do mieszkańców poniżej 26 roku życia, w celu wzmocnienia ich poczucia tożsamości z obszarem zamieszkania i włączenia się w życie społeczne wsi.

2. **Ocena:** z analizy oddziaływania podejścia LEADER 2007-2013 realizowanego przez LGD „Trzy Krajobrazy” w zakresie trzech celów głównych zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju na różne dziedziny życia wynika, że blisko połowa (rysunki 12-14) ankietowanych nie deklaruje poprawy życia w wymienionych dziedzinach. Natomiast ponad połowa ankietowanych (61 %) odczuwa poczucie tożsamości z miejscowością, regionem i jego historią.

Rozpatrując wyniki z poszczególnych gmin, na ostateczny pozytywny wynik ogólnego poczucia tożsamości miały decydujący wpływ odpowiedzi w gminach Pruszcz Gdański, Suchy Dąb i Cedry Wielkie. Wynika to najprawdopodobniej z bardzo intensywnej działalności promocyjnej LGD regionu Żuław Gdańskich, w skład którego wchodzi te trzy gminy.

**Rekomendacje:** Opierając się na tej ocenie należy wzmocnić działalność w kierunku promocji historii i dziedzictwa kulturowego w pozostałych trzech gminach, uznając, że oferowane przez LGD produkty turystyczne jak i oparte na dziedzictwie kulturowym powinny być promowane przede wszystkim na obszarze tych gmin.

3. **Ocena:** Pytania zawarte w tej części ankiety służą jako część uzupełniająca analizę SWOT obszaru pod kątem zaplanowania celów i przedsięwzięć Lokalnej Strategii Rozwoju w przyszłym okresie programowania. Wg osób ankietowanych, dziedziny, które powinny się rozwijać to: edukacja, szkolenia, warsztaty, zagospodarowanie przestrzeni publicznej oraz



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

infrastruktura. Najwięcej ankietowanych (23%) stwierdza, że młodzież (do 26 roku życia), jako jedna z grup społecznych potrzebuje największego wsparcia. Ponadto do rozwoju obszaru objętego LSR przyczyni się w największym stopniu utworzenie miejsc pracy, aktywizacja mieszkańców oraz poprawa estetyki, bezpieczeństwa i komunikacji.

**Rekomendacja:** Opracowując lokalną strategię rozwoju na lata 2014-2020 dla obszaru działania LGD „Trzy Krajobrazy”, należy bezwzględnie wziąć pod uwagę wyrażone priorytety przez ankietowanych, zarówno przy formułowaniu celów głównych jak i działań dla konkretnych grup docelowych.

Wiodącym celem jest skierowanie działań do młodzieży poprzez wzmożone działania edukacyjne pozaszkolne w różnych dziedzinach nauki i sztuki z równoczesnym wykorzystaniem istniejących, wyposażonych z obecnego programu obiektów pełniących funkcje publiczne takie jak: świetlice wiejskie, ośrodki kultury. Powinno to spowodować zwiększenie poczucia związania z miejscowością i wyrównaniem szans edukacyjnych w porównaniu do młodzieży miejskiej. Ta szeroko rozumiana edukacja powinna być prowadzona przy wykorzystaniu potencjału intelektualnego pobliskiej aglomeracji miejskiej.

Jak wynika ze struktury badanych i zaspokojenia potrzeb, drugą grupą docelową powinny być kobiety, które wyrażają chęć podnoszenia swoich umiejętności i ich wykorzystania przez wszelkiego rodzaju warsztaty (rękodzielnicze, kulinarne, artystyczne), które zwiększą ich poczucie własnej wartości poprzez uzewnętrznienie działań poza swoją miejscowością. W konsekwencji może to prowadzić do sprzedaży swoich dzieł i wspomżenia budżetów domowych, a ponadto do współuczestnictwa w promocji obszaru.

Bliskość aglomeracji trójmiejskiej powoduje, że większość mężczyzn pracuje w mieście, a pozostali oddani są działalności rolniczej, posiadając duże gospodarstwa rolne (urodzajna ziemia żuławska) i w mniejszym stopniu uczestniczą w codziennym życiu społecznym wsi. Wydaje się, że ta grupa nie wymaga szczególnego wsparcia, jedynie ewentualnie w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie produkcji żywności ekologicznej.

Z przeprowadzonych badań i monitoringu wynika, że po 4 latach, w zakresie rozpoznawalności oraz realizacji celów głównych Lokalnej Strategii Rozwoju i programu LEADER osiągnięto pozytywne rezultaty, jednak niektóre kierunki działań wymagają intensyfikacji.

Raport zostanie upowszechniony za pomocą strony internetowej LGD „Trzy Krajobrazy”: [www.trzykrajobrazy.pl](http://www.trzykrajobrazy.pl)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## 5. ZAŁĄCZNIKI

1. Ankieta społeczna badająca wskaźniki oddziaływania poprzez wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Trzy Krajobrazy”.