



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

1.0		ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WPLYWAJĄCY NA WZROST POZIOMU EKONOMICZNEGO OBSZARU I SPRZYJAJĄCY WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU						
1.1		PODNIESIENIE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW W KIERUNKU ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, NIWELUJĄCEJ PROCES WYKLUCZENIA SPOŁECZNEGO						
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2013 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W1.0	Wzrost średniego udziału dochodów budżetowych gmin od osób fizycznych i prawnych		procent	40,47 %	42 %	Dane GUS, Urzędów gmin		
W.1.1	Niwelacja procesu wzrostu stopy bezrobocia na obszarze		procent	5,2 %	5,0% – 5,2%	Dane GUS, Powiatowego Urzędu Pracy		
		Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego	Jednostka miary	Stan początkowy 20... rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
w. 1.1	Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych, objętych w/w wsparciem		osoba	0	40 (w tym z grup defaworyzowanych 10)	Dane własne LGD – listy obecności, ankieta ewaluacyjna		
w. 1.1	Ilość utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w wyniku tworzenia lub rozwoju mikroprzedsiębiorstw (ogółem)		Szt.	0	29	Dane SW potwierdzające rozliczenie operacji - suma		
w.1.1	Liczba osób poinformowanych z obszaru LGD, które złożyły wnioski o wsparcie		osoba	0	30	Dane własne LGD – listy obecności, ankiety ewaluacyjne		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowarok	Końcowa rok	
1.1.1	Cykl szkoleń w zakresie wiedzy o potencjale obszaru, ochronie środowiska i myślenia strategicznego w tworzeniu działalności gospodarczej dla osób wykluczonych społecznie w tym grup defaworyzowanych	Osoby fizyczne, domownicy rolników, Osoby defaworyzowane, mikroprzedsiębiorcy	aktywizacja	Liczba szkoleń	Szt.	0	4	Dane własne LGD, listy obecności
1.1.2.	Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej, w tym przez uprawnionych rolników z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją	Osoby fizyczne chcące założyć działalność gospodarczą	premie	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	5	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
1.1.3	Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej przez osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją	Osoby fizyczne ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	premie	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa przez osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	Szt.	0	14	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
1.1.4	Operacje związane z rozwojem działalności gospodarczej z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, mikroprzedsiębiorcy chcący rozwinąć swoją działalność	konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	5	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
1.1.5	Operacje związane z rozwojem działalności gospodarczej dla osób (przedsiębiorców) ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją	Osoby fizyczne prowadzące dz. gosp. mikroprzedsiębiorcy ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa przez osoby (przedsiębiorców) ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	Szt.	0	5	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
1.1.6	Działania informacyjno – konsultacyjne (spotkania, seminaria, szkolenia, artykuły w prasie, informacja w lokalnych mediach) w zakresie m.in. terminów naborów, zasad opracowywania wniosków.	Osoby fizyczne, mikroprzedsiębiorcy, rolnicy, osoby z grup defaworyzowanych	aktywizacja	Liczba działań informacyjno-konsultacyjnych LGD	Szt.	0	8	Dane własne LGD
SUMA								



Europejski Fundusz Rolny na rzecz

Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

2.		Cel ogólny		SAMOREALIZUJĄCA SIĘ LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ, WYKORZYSTUJĄCA LOKALNĄ BAZĘ OBIEKTÓW PUBLICZNYCH					
2.1		Cel szczegółowy		AKTYWNA LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ UCZESTNICZĄCA W INICJATYWACH					
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W2.1		wzrost inicjatyw społecznych na rzecz samorealizacji		Szt.	(Dane na podstawie realizacji Leader 2007-2013)	Wzrost o ...	Dane własne LGD z bazy		
		Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego		Jednostka miary	Stan początkowy rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
w. 2.1	Liczba osób, które podniosły swoją wiedzę i umiejętności i uzyskały certyfikat			Szt.	0	20	Dane własne LGD, ankieta ewaluacyjna, listy obecności		
w. 2.1	Liczba osób ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych uczestniczących w zajęciach			Szt.	0	75	Ankieta ewaluacyjna		
w.2.1.	Liczba osób uczestniczących w wyjazdach studyjnych			Szt.	0	200	Dane własne LGD-lista obecności		
w. 2.1.	Liczba osób zaangażowanych w realizację projektu			Szt.	0	50	Dane beneficjenta-ankieta ewaluacyjna		
w. 2.1	Liczba grup o różnych formach zainteresowań, umożliwiających samorealizację społeczności			Szt.	0	6	Dane beneficjenta-ankieta ewaluacyjna		
w.2.1.	Liczba osób deklarujących udział w zajęciach, powstałych w wyniku inwestycji			szt		60	Dane beneficjenta-ankieta ewaluacyjna		
w. 2.1.	Liczba osób poinformowanych z obszaru LGD, które złożyły wnioski o wsparcie			Szt.	0	20	Dane własne LGD-karty doradztwa		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe		Sposób realizacji	Wskaźniki produktu			Źródło danych/sposób pomiaru	
					nazwa	Jednostka miary	wartość		
							Początkow a 2014 rok	Końcowa 2023 rok	
2.1.1	Operacje polegające na wyszkoleniu lokalnych animatorów do prowadzenia zajęć w obiektach publicznych (m.in. w świetlicach wiejskich) dla społeczności lokalnych	Osoby z obszaru zainteresowane animacją społeczności lokalnych w obiektach publicznych		aktywizacja	Liczba godzin	Szt.	0	100	Dane własne LGD-lista obecności
2.1.2.	Operacje w sferze edukacyjnej w formie zajęć lub warsztatów dla osób ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane		Konkurs otwarty	Liczba godzin	Szt.	0	750	Ankieta ewaluacyjna beneficjenta+listy obecności
2.1.3	Realizacja wizyt studyjnych krajowych (w tym na obszarze LGD) i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenie kapitału społecznego,	Lokalni liderzy, w tym osoby z grup defaworyzowanych		aktywizacja	Liczba wizyt studyjnych	szt	0	5	Dane własne LGD-listy obecności
2.1.4	Operacje inwestycyjne realizowane przez społeczność lokalną na rzecz swoich miejscowości, wynikające z potrzeb społecznych	Lokalne społeczności poszczególnych miejscowości		grant	Liczba obiektów, skwerów, parków, miejsc spotkań	Szt.	0	10	Ankieta ewaluacyjna beneficjenta+listy obecności
2.1.5.	Innowacyjne inicjatywy, wynikające z potrzeb danej społeczności lokalnych, wykorzystujące: istniejącą bazę obiektów publicznych, potencjał i dziedzictwo obszaru, profesjonalistów z określonych dziedzin, w celu stworzenia zorganizowanych grup zainteresowań	Lokalne społeczności z poszczególnych miejscowości		Konkurs otwarty	Liczba inicjatyw	Szt.	0	5	Ankieta ewaluacyjna beneficjenta+listy obecności
2.1.6	Projekty inwestycyjne uzupełniające istniejącą bazę pod planowaną długofalową ofertę zajęć w tych obiektach wynikającą z potrzeb społecznych	Lokalne społeczności		Konkurs otwarty	Liczba przystosowanych obiektów	Szt.	0	12	Ankieta ewaluacyjna beneficjenta
2.1.7	Działania informacyjno – konsultacyjne (spotkania, seminaria, szkolenia, artykuły w prasie, informacje w lokalnych mediach) w zakresie m.in. terminów naborów, zasad opracowywania wniosków.	Potencjalni beneficjenci		aktywizacja	Liczba działań informacyjno-konsultacyjnych LGD	Szt.	0	4	Dane własne LGD
SUMA									



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

3.		Obszar LGD atrakcyjny turystycznie						
3.1		Społeczność lokalna świadoma walorów turystycznych obszaru						
3.2		Poprawa udostępnienia i oznakowania obiektów oraz promocji obszaru dla mieszkańców i turystów-gości						
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2018 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W3.1	Wzrost ilości turystów-gości poznających obszar poprzez zorganizowane formy zwiedzania		Szt.	0	6000	Dane punktów informacji turystycznych, dane właścicieli obiektów, dane własne LGD, dane gmin, dane podmiotów obsługujących turystów		
		Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego	Jednostka miary	Stan początkowy rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
w. 3.1	liczba osób uczestniczących w wydarzeniach związanych z poznaniem obszaru		Szt.	0	400	Dane własne LGD,		
w. 3.1.	liczba zainicjowanych produktów lokalnych lub usług opartych na specyfice obszaru		Szt.	0	3	ankieta ewaluacyjna beneficjenta		
w. 3.1	Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy związanych z działalnością turystyczną		Szt.	0	6	Dane instytucji pośredniczącej		
w. 3.1.	Liczba osób poinformowanych z obszaru LGD, które złożyły wnioski o wsparcie		Szt.	0	15	Dane własne LGD, ankieta ewaluacyjna, karty doradztwa		
w. 3.2.	Liczba osób, które odwiedziły obiekty po udostępnieniu		Szt.	0	500	Dane własne LGD, ankieta ewaluacyjna beneficjenta		
w. 3.2.	Liczba osób poinformowanych o obszarze poprzez różne formy przekazu		Szt.	0	300 000	Dane własne LGD		
w.3.2.	Liczba osób uczestniczących w imprezach markowych		Szt.	0	5000	ankieta ewaluacyjna beneficjenta		
w.3.2.	Liczba projektów skierowanych do lokalnych społeczności i turystów		Szt.	0	1	Dane własne LGD		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2014 rok	Końcowa 2023 rok	
3.1.1.	operacje wspierające innowacyjne inicjatywy lokalne, służące aktywnemu poznawaniu walorów turystycznych obszaru	Zorganizowane grupy społeczności lokalnych	aktywizacja	Liczba wydarzeń związanych z poznaniem obszaru	Szt.	0	20	Dane własne LGD, ankieta ewaluacyjna
3.1.2.	Operacje realizowane przez Koła Gospodyń Wiejskich lub lokalne organizacje pozarządowe, w zakresie inicjowania produktów lokalnych bazujących na zasobach społecznych, kulturowych, tradycyjnych, kulinarnych i usług uwzględniające elementy dziedzictwa obszaru	Koła Gospodyń Wiejskich, lokalne organizacje pozarządowe	grant	Liczba pomiotów zaangażowanych w tworzenie produktów i usług opartych na specyfice obszaru, które otrzymały wsparcie	Szt.	0	3	ankieta ewaluacyjna beneficjenta+listy obecności
3.1.3	Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej, w tym przez uprawnionych rolników ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją oparte na lokalnych produktach i walorach obszaru	Osoby fizyczne chcące założyć działalność gospodarczą	premie	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	2	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
3.1.4	Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją oparte na lokalnych produktach i walorach obszaru przez osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	Osoby fizyczne ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	premie	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa przez osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych	Szt.	0	1	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
3.1.5	Operacje związane z rozwojem działalności gospodarczej ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją oparte na lokalnych produktach i walorach obszaru	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, mikroprzedsiębiorcy chcący rozwinąć swoją działalność	konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	3	Dane instytucji pośredniczącej ze zrealizowanych operacji
3.1.6	Działania informacyjno – konsultacyjne (spotkania, seminaria, szkolenia, artykuły w prasie, informacje w lokalnych mediach) w zakresie m.in. terminów naborów, zasad opracowywania wniosków.	Potencjalni beneficjenci	aktywizacja	Liczba działań informacyjno-konsultacyjnych LGD	Szt.	0	3	Dane własne LGD
3.2.1	Operacje polegające na odrestaurowaniu, remoncie, konserwacji obiektów o znaczeniu historycznym wraz z ich udostępnieniem i zabezpieczeniem, nadając im nową ogólnodostępną funkcję kulturową lub turystyczną	Turyści, mieszkańcy obszaru	konkurs	Liczba obiektów	Szt.	0	4	ankieta ewaluacyjna beneficjenta
3.2.2	Operacje związane z promocją atrakcji turystycznych poprzez różne formy przekazu, w tym kampanie promocyjne	Potencjalni turyści, lokalna społeczność	aktywizacja	Liczba operacji związanych z promocją obszaru	Szt.	0	10	Dane własne LGD, ankieta ewaluacyjna
3.2.3	Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru	Mieszkańcy obszaru, mieszkańcy poza obszarem	Konkurs	Liczba imprez markowych	Szt.	0	6	ankieta ewaluacyjna beneficjenta
3.2.4.	Wykorzystanie lokalnego dziedzictwa obszaru poprzez oznakowanie atrakcji turystycznych, stworzenie miejsc informacji do promocji obszaru	Społeczności lokalne, potencjalni turyści	Projekt współpracy	Liczba projektów współpracy	Szt.	0	1	Dane własne LGD
SUMA								