

Przedsięwzięcie: **Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p>Specyfika obszaru</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impreza markowa jest nowym przedsięwzięciem, związanym ze specyfiką obszaru – 20 pkt. - Impreza markowa nie jest nowym przedsięwzięciem, związanym ze specyfiką obszaru – 0 pkt. 	Preferowane są imprezy markowe, które promują lokalne produkty, dziedzictwo historyczne i kulturowe, wydarzenia historyczne. Impreza markowa musi być nowym pomysłem i nie może powielać i nawiązywać bezpośrednio do wcześniej organizowanych imprez cyklicznych, musi być to udokumentowane stosownym oświadczeniem Beneficjenta.	20 pkt.
2.	<p>Koszty promocyjne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co najmniej 15% kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na kampanię promocyjną imprezy markowej – 12 pkt. - mniej niż 15% kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na promocję imprezy markowej – 0 pkt. 	Preferowane są projekty, które co najmniej 15 % kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na kampanie promocyjne imprezy markowej w mediach lokalnych jak i regionalnych.	12 pkt.
3.	<p>Promocja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impreza markowa promuje oprócz gminy również obszar „Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej” – 5 pkt. - Impreza markowa promuje jedną gminę – 0 pkt. 	Premiowane są projekty, w których impreza markowa oprócz gminy zawierała elementy promocji obszaru LGD. Np. w materiałach promocyjnych, należy wskazać, że gmina należy do obszaru „Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej”	5 pkt.
		MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	37 pkt.

Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 32 pkt.