ANKIETA MONITORUJĄCA NA POTRZEBY MONITOROWANIA

**POSTĘPU REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU   
LGD „Trzy Krajobrazy”**

1. Ankietę monitorującą beneficjent składa w wersji papierowej do biura LGD „Trzy Krajobrazy”, ul.Szkolna 5, Lędowo, 83-021 Wiślina lub wypełniony i podpisany skan ankiety wysłany na adres e-mail: biuro@trzykrajobrazy.pl
2. Ankietę monitorującą beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
3. Dane z wniosku o przyznanie pomocy należy podawać po uwzględnieniu uzupełnień dokonanych na wezwanie instytucji wdrażającej tj. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego.
4. **INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA I OPERACJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta |  |
| **2.** | Adres zamieszkania/adres siedziby Beneficjenta |  |
| **3.** | Numer identyfikacyjny Beneficjenta |  |
| **4.** | Numer wniosku nadany przez LGD |  |
| **5.** | Numer umowy |  |
| **6.** | Tytuł operacji |  |
| **7.** | Numer naboru w ramach którego został złożony wniosek do LGD |  |
| **8.** | Wnioskowana kwota pomocy |  |
| **9.** | Kwota płatności ostatecznej |  |
| **10.** | Data płatności ostatecznej |  |
| **11.** | Dane osoby uprawnionej do kontaktu (imię, nazwisko, e-mail, telefon) |  |

**6. Zakres tematyczny operacji:**

**Cel I**



utworzenie działalności gospodarczej z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją

utworzenie działalności gospodarczej przez osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją

* 



rozwój działalności gospodarczej z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją

**Cel II**

Operacje w sferze edukacyjnej w formie zajęć lub warsztatów dla osób ze zdefiniowanych grup de faworyzowanych, uwzględniających zagadnienia w zakresie ochrony środowiska i klimatu



Operacje inwestycyjne w zakresie ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej, realizowane przez społeczność lokalną na rzecz swoich miejscowości, wynikające z potrzeb społecznych



Innowacyjne inicjatywy, wynikające z potrzeb danej społeczności lokalnej, wykorzystujące: istniejącą bazę obiektów publicznych, potencjał i dziedzictwo obszaru, profesjonalistów z określonych dziedzin, w celu stworzenia zorganizowanych grup zainteresowań



Projekty inwestycyjne, w zakresie ogólnodostępnej nowej lub zmodernizowanej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej, skierowane do lokalnych społeczności, w tym do zdefiniowanych grup defaworyzowanych, wynikające z potrzeb społecznych

* 

**Cel III**

Operacje realizowane w zakresie zainicjowania atrakcyjnej oferty, zawierającej produkty lub usługi lokalne uwzględniające elementy dziedzictwa kulturowego obszaru

* 



utworzenie działalności gospodarczej ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją

rozwój działalności gospodarczej ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją



Operacje polegające na odrestaurowaniu, remoncie, konserwacji obiektów o znaczeniu historycznym wraz z ich udostępnieniem i zabezpieczeniem, nadając im nową ogólnodostępną funkcję kulturową lub turystyczną





Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW ZREALIZOWANEJ OPERACJI**

Proszę określić produkty i rezultaty zrealizowanej operacji, wypełniając poniższą tabelę:

*Jeśli dane pole nie dotyczy Beneficjenta, należy wpisać kreskę „-”*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj wskaźnika** | | | **Nazwa wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Osiągnięta wartość** |
| **Tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | Ilość utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w wyniku tworzenia lub rozwoju mikroprzedsiębiorstw (ogółem) | | | etat |  |
| Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy związanych z działalnością turystyczną | | | etat |  |
| **Wskaźnik produktu** | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | Szt. |  |
| Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa przez osoby ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych | | | Szt. |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | | Szt. |  |
| Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa związanych z działalnością turystyczną | | | Szt. |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  związanego z działalnością turystyczną | | | Szt. |  |
| **Przedsięwzięcie: Operacje w sferze edukacyjnej w formie zajęć lub warsztatów dla osób ze zdefiniowanych grup de faworyzowanych, uwzględniających zagadnienia w zakresie ochrony środowiska i klimatu** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | Liczba osób ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych uczestniczących w zajęciach | | Osoba |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba godzin | | Szt. |  |
| **Przedsięwzięcie Operacje inwestycyjne w zakresie ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej, realizowane przez społeczność lokalną na rzecz swoich miejscowości, wynikające z potrzeb społecznych** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | Liczba osób zaangażowanych w realizację projektu | | osoba |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba inwestycji | | sztuka |  |
| **Przedsięwzięcie: Innowacyjne inicjatywy, wynikające z potrzeb danej społeczności lokalnej, wykorzystujące: istniejącą bazę obiektów publicznych, potencjał i dziedzictwo obszaru, profesjonalistów z określonych dziedzin, w celu stworzenia zorganizowanych grup zainteresowań** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | Liczba grup o różnych formach zainteresowań, umożliwiających samorealizację | | Szt. |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba inicjatyw | | Szt. |  |
| **Przedsięwzięcie: Projekty inwestycyjne, w zakresie ogólnodostępnej nowej lub zmodernizowanej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej, skierowane do lokalnych społeczności, w tym do zdefiniowanych grup defaworyzowanych, wynikające z potrzeb społecznych** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | Liczba osób korzystających z nowo wybudowanych lub zmodernizowanych obiektów, w tym z grup defaworyzowanych | | osoba |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba obiektów | | Szt. |  |
| **Przedsięwzięcie: Operacje realizowane w zakresie zainicjowania atrakcyjnej oferty, zawierającej produkty lub usługi lokalne uwzględniające elementy dziedzictwa kulturowego obszaru** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | liczba zainicjowanych atrakcyjnych ofert | | Szt. |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba pomiotów zaangażowanych w tworzenie produktów i usług opartych na specyfice obszaru, które otrzymały wsparcie | | Szt. |  |
| **Przedsięwzięcie: Operacje polegające na odrestaurowaniu, remoncie, konserwacji obiektów o znaczeniu historycznym wraz z ich udostępnieniem i zabezpieczeniem, nadając im nową ogólnodostępną funkcję kulturową lub turystyczną** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | Liczba osób, które odwiedziły obiekty po udostępnieniu | | osoba |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba obiektów | | Szt. |  |
| **Przedsięwzięcie: Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru** | | | | | |
| **Wskaźnik rezultatu** | | Liczba osób uczestniczących w imprezach markowych | | osoba |  |
| **Wskaźnik produktu** | | Liczba imprez markowych | | Szt. |  |

1. **GRUPY DOCELOWE OPERACJI**

Proszę określić grupę docelową operacji (*grupa docelowa jest to grupa odbiorców, do których skierowany jest projekt)*

**□** organizacje pozarządowe **□** mieszkańcy małych miejscowości

**□** przedsiębiorcy (sektor prywatny) **□** niepełnosprawni

**□** lokalni liderzy **□** turyści

**□** jednostki samorządu terytorialnego **□** bezrobotni

**□** organizacje i grupy nieformalne **□** kobiety

**□** osoby dorosłe **□** mężczyźni

**□** osoby 50+  **□** młodzież

**□** rolnicy i domownicy **□** inne …………………………………

# Proszę określić czy w ramach realizacji operacji powstała wartość dodana projektu, która wynika z przebiegu i realizacji operacji i jest związana z osiągnięciem dodatkowych rezultatów, nie wynikających bezpośrednio z celów projektu i jego działań, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………......................................................................................................................................................

1. Proszę opisać sposób rozpowszechniania informacji o otrzymanej pomocy .

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. **INFORMACJA O NAPOTKANYCH PROBLEMACH (***w tym np. podpisanych aneksach)*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………………………………………..*

1. **OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Przyjmuję do wiadomości, iż moje dane osobowe będą przetwarzane przez LGD „Trzy Krajobrazy”. Wyrażam zgodę na udostępnienie ankiety instytucjom i podmiotom dokonującym oceny i ewaluacji. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych związanych z realizacją niniejszej operacji, zgodnie z przepisami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w celach związanych z realizacją działań Programu Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2014-2020. Oświadczam, iż dane zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

Data: Czytelny Podpis/Pieczątka i czytelny podpis