**Załącznik nr 1 do ogłoszenia o naborze 13/2018**

Przedsięwzięcie: **Operacje realizowane zakresie zainicjowania atrakcyjnej oferty, zawierającej produkty lub usługi lokalne uwzględniające elementy dziedzictwa kulturowego obszaru**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p | Nazwa kryterium | Opis kryterium | Maksymalna ilość punktów |
| 1. | **Innowacyjność** - Operacja tworzy atrakcyjną ofertę uwzględniającą elementy dziedzictwa kulturowego – **7 pkt.**- Operacja nie tworzy atrakcyjnej oferty uwzględniającej elementy dziedzictwa kulturowego – **0 pkt.** | W ramach oferty powinien być zawarty pokaz uwzględniający stroje oparte na historii obszaru, produkty kulinarne charakterystyczne dla kuchni regionalnej, interaktywne włączenie uczestników wydarzenia w elementy tego pokazu. | **7 pkt.**  |
| 2. | -**Środki finansowe:**- wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z ofertą, nie przekracza 40 % kosztów kwalifikowanych projektu – **4 pkt.**- wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z ofertą przekracza 40 % kosztów kwalifikowanych projektu – **0 pkt.** | Wyposażenie lub materiały mogą dotyczyć uszycia lub zakupu strojów, zakupu eksponatów służących do wystroju miejsca, zakupu urządzeń lub elementów służących kulinarnym aspektom operacji | **4 pkt.** |
| 3. | **Promocja**- operacja zawiera stworzenie profesjonalnych materiałów służących promocji tej oferty – **3 pkt.**- operacja nie zawiera stworzenia profesjonalnych materiałów służących promocji tej oferty – **0 pkt.** | Preferowane są operacje, w ramach których zostaną stworzone profesjonalne materiały promocyjne adekwatne do realizowanej w projekcie oferty. Przez profesjonalne materiały rozumie się: dobrany zgodnie ze specyfiką oferty i zaplanowany do wykonania przez firmę marketingową w oparciu o jej doświadczenie o podobnym charakterze, zestaw produktów reklamowych, służący najlepszej promocji tej oferty. | **3 pkt.** |
| 4. | **Efekt projektu** - stworzona oferta będzie dostępna – **20 pkt.**- stworzona oferta nie będzie dostępna – **0 pkt.** | Stworzona oferta będzie dostępna na zamówienia instytucji lub podmiotów działających w sferze turystycznej jak i kulturalnej, będzie elementem promocji wartości kulturowych wśród mieszkańców i atrakcją turystyczną dla turystów gości. | **20 pkt.** |
| 5. | **Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD** Tak – **16 pkt.**Nie – **0 pkt.** | Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń. | **16 pkt.** |
|   |  | **MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW** | **50 pkt.** |

***W przypadku identycznej liczby punktów o wyborze operacji decyduje data i godzina złożenia wniosku w biurze LGD.
Minimalny próg punktowy , aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 36 pkt.***