

**LOKALNE KRYTERIA WYBORU OPERACJI WRAZ Z  
PROCEDURĄ USTALANIA LUB ZMIANY KRYTERIÓW  
WYBORU**

Lokalne Kryteria Wyboru stosowane do operacji w przedsiębiorstwach  
realizujących cel ogólny I  
„ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WPŁYWAJĄCY NA WZROST  
POZIOMU EKONOMICZNEGO OBSZARU I SPRZYJAJĄCY WŁĄCZENIU  
SPOŁECZNEMU”

Przedsięwzięcie „Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją”

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymal na ilość punktów
1.	<p><b>Ilość utworzonych miejsc pracy w ramach realizacji operacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja zakłada utworzenie co najmniej 1 miejsca pracy więcej niż wymagane minimum – <b>10 pkt.</b></li> <li>- operacja nie zakłada utworzenia dodatkowego miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje zakładające utworzenie więcej miejsc pracy niż wymagane minimum.	<b>10 pkt.</b>
2.	<p><b>Ochrona środowiska lub klimatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w ramach operacji przewiduje się rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu – <b>5 pkt.</b></li> <li>- w ramach operacji nie przewiduje się rozwiązań sprzyjające ochronie środowiska lub klimat – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Kryterium preferuje operacje, które w ramach złożonego wniosku o pomoc uwzględniają inwestycje w ochronę środowiska lub klimatu w zakresie: recyklingu odpadów, odnawialnych źródeł energii (OZE), gospodarki wodno-ściekowej. Planowane wydatki w ramach operacji związane z realizacją jednego z w/w zakresów są ujęte w zestawieniu rzeczowo-finansowym. Koszty te muszą wynosić minimum 10% wnioskowanej kwoty pomocy. Dokładny opis rzeczowy musi być zawarty w biznesplanie/we wniosku o przyznanie pomocy w opisie zadań. To kryterium wymaga uzasadnienia przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
3.	<p><b>Wnioskodawca:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jest osobą bezrobotną zarejestrowaną w PUP – <b>10 pkt.</b></li> <li>- nie jest osobą bezrobotną zarejestrowaną w PUP – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są operacje, którego wnioskodawcą jest osoba bezrobotna zarejestrowana w Powiatowym Urzędzie Pracy, która potwierdzi ten fakt stosownym zaświadczeniem	<b>10 pkt.</b>
4.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD – max 10 pkt.</b></p> <p>Tak – <b>10 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>10 pkt.</b>
5.	<p><b>Operacja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzy produkt lub usługę opartą na lokalnych produktach rolnych – <b>5 pkt.</b></li> <li>- nie tworzy produktu lub usługi opartej na lokalnych produktach rolnych – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje, których celem jest działalność gospodarcza, do której wykorzystuje się lokalne produkty rolne (lokalnie wytwarzane produkty rolne)	<b>5 pkt.</b>
6.	<p><b>Innowacyjność – max 5 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja jest innowacyjna – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie jest innowacyjna – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są operacje wyróżniające się innowacyjnością w zakresie produktu, procesu, usługi, maszyn lub urządzeń, metody marketingowej, zastosowanej technologii, organizacji pracy, które beneficjent opracował jako pierwszy lub zastosował, korzystając z doświadczeń innych podmiotów, w zależności od obszaru, który ten projekt obejmuje. Kryterium wymaga uzasadnienia oceny przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>45 pkt.</b>

*Minimalny próg punktów, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 15 pkt.*

**Przedsięwzięcie: Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej przez osoby ze zdefiniowanych grup de faworyzowanych z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Ilość utworzonych miejsc pracy w ramach realizacji operacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja zakłada utworzenie co najmniej miejsca pracy więcej niż wymagane minimum – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie zakłada utworzenia dodatkowego miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje zakładające utworzenie więcej miejsc pracy niż wymagane minimum.	<b>5 pkt.</b>
2.	<p><b>Innowacyjność</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja jest innowacyjna – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie jest innowacyjna – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są operacje wyróżniające się innowacyjnością w zakresie produktu, procesu, usługi, maszyn lub urządzeń, metody marketingowej, zastosowanej technologii, organizacji pracy, które beneficjent opracował jako pierwszy lub zastosował, korzystając z doświadczeń innych podmiotów, w zależności od obszaru, który ten projekt obejmuje. Kryterium wymaga uzasadnienia oceny przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
3.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD – max 10 pkt</b></p> <p>Tak – <b>10 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>10 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>20 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 10 pkt.*

**Przedsięwzięcie: Operacje związane z rozwojem działalności gospodarczej z wyłączeniem działalności związanej z turystyką lub rekreacją**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Ilość utworzonych miejsc pracy w ramach realizacji operacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja nie zakłada utworzenia dodatkowego miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>0 pkt.</b></li> <li>- operacja zakłada utworzenie dodatkowo 1 miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>10 pkt.</b></li> <li>- operacja zakłada utworzenie dodatkowo 2 miejsc pracy lub więcej niż wymagane minimum - <b>15 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje zakładające utworzenie więcej miejsc pracy niż wymagane minimum.	<b>15 pkt.</b>
2.	<p><b>Ochrona środowiska lub klimatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w ramach operacji przewiduje się rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu – <b>5 pkt.</b></li> <li>- w ramach operacji nie przewiduje się rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Kryterium preferuje operacje, które w ramach złożonego wniosku o pomoc uwzględniają inwestycje w ochronę środowiska lub klimatu w zakresie: recyklingu odpadów, odnawialnych źródeł energii (OZE), gospodarki wodno-ściekowej. Planowane wydatki w ramach operacji związane z realizacją jednego z w/w zakresów są ujęte w zestawieniu rzeczowo-finansowym. Koszty te muszą wynosić minimum 10% wnioskowanej kwoty pomocy. Dokładny opis rzeczowy musi być zawarty w biznesplanie/we wniosku o przyznanie pomocy w opisie zadań. To kryterium wymaga uzasadnienia przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
3.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD – max 10 pkt.</b></p> <p>Tak – <b>10 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>10 pkt.</b>
4.	<p><b>Innowacyjność</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja jest innowacyjna – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie jest innowacyjna – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są operacje wyróżniające się innowacyjnością w zakresie produktu, procesu, usługi, maszyn lub urządzeń, metody marketingowej, zastosowanej technologii, organizacji pracy, które beneficjent opracował jako pierwszy lub zastosował, korzystając z doświadczeń innych podmiotów, w zależności od obszaru, który ten projekt obejmuje. Kryterium wymaga uzasadnienia oceny przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>35 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 15 pkt.*

Lokalne Kryteria Wyboru stosowane do operacji w przedsięwzięciach  
realizujących cel ogólny II  
„SAMOREALIZUJĄCA SIĘ LOKALNA SPOŁECZNOŚĆ,  
WYKORZYSTUJĄCA LOKALNĄ BAZĘ OBIEKTÓW PUBLICZNYCH”

**Przedsięwzięcie: Operacje w sferze edukacyjnej w formie zajęć lub warsztatów dla osób ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych, uwzględniających zagadnienia w zakresie ochrony środowiska i klimatu**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<b>Wskaźnik rezultatu projektu jest określony na poziomie:</b> - poniżej 15 osób uczestniczących w zajęciach – <b>0 pkt.</b> - co najmniej 15 osób lub więcej uczestniczące w zajęciach – <b>15 pkt.</b>	Premiowane są projekty, których rezultatem będzie równa lub większa liczba osób uczestniczących w zajęciach niż wymagane minimum 15 osób.	<b>15 pkt.</b>
2.	<b>Udział osób ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych w projekcie</b> - projekt łączy przedstawicieli z co najmniej dwóch zdefiniowanych grup defaworyzowanych przy udziale procentowym nie niższym niż 25% - <b>2 pkt.</b> - projekt łączy przedstawicieli z co najmniej trzech zdefiniowanych grup defaworyzowanych przy udziale procentowym nie niższym niż 25% - <b>4 pkt.</b>	Premiowane są projekty, które łączą przedstawicieli z co najmniej dwóch lub więcej zdefiniowanych grup defaworyzowanych.	<b>4 pkt.</b>
3.	<b>Długofalowość</b> - projekt przewiduje czas trwania zajęć lub warsztatów w przedziale 150-180 godzin – <b>15 pkt.</b> - projekt przewiduje czas trwania zajęć lub warsztatów mniejszy niż 150 godzin lub większy niż 180 godzin – <b>0 pkt.</b>	Premiowane są projekty, które przewidują czas trwania zajęć w przedziale 150-180 godzin. Zapewni to długofalowość prowadzonych zajęć.	<b>15 pkt.</b>
4.	<b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD – max 5 pkt.</b>  Tak – <b>5 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>5 pkt.</b>
5.	<b>Profesjonalizm</b> - projekt przewiduje zatrudnienie osoby/osób/podmiotu, gwarantujących wysoki standard zajęć – <b>5 pkt.</b> - projekt nie przewiduje zatrudnienia osoby/osób/podmiotu, gwarantujących wysoki standard zajęć – <b>0 pkt.</b>	Premiowane są projekty, w których głównym elementem prowadzącym do określonych efektów frekwencyjnych jak i pobudzających kreatywność uczestników jest osoba/osoby/podmiot(firma) prowadzący. Decydującym wymaganie będzie doświadczenie i wysokie kwalifikacje w danej dziedzinie, potwierdzone odpowiednimi dokumentami, załączonymi do wniosku o pomoc (CV, referencje, rekomendacje, potwierdzenie zrealizowania co najmniej 2 projektów o podobnym charakterze).	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>44 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 30 pkt.*

**Przedsięwzięcie: Operacje inwestycyjne w zakresie ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej, realizowane przez społeczność lokalną na rzecz swoich miejscowości, wynikające z potrzeb społecznych**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Zaangażowanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja angażuje minimum 7 osób w jej realizację – <b>11 pkt</b></li> <li>- operacja angażuje w realizację poniżej 7 osób – <b>0 pkt</b></li> </ul>	<p>W realizację operacji zaangażowane jest co najmniej 7 osób spośród mieszkańców danej miejscowości. Potwierdzeniem spełniania kryterium są listy obecności wraz z krótkimi notatkami ze spotkań dotyczących przygotowania i późniejszej realizacji projektu. W notatkach należy wskazać podział zadań dla osób zaangażowanych w przygotowanie i realizację projektu.</p>	<b>11 pkt.</b>
2.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD – 2 pkt.</b></p> <p>Tak – <b>2 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	<p>Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.</p>	<b>2 pkt.</b>
3.	<p><b>Lokalizacja operacji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja jest realizowana w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców – <b>3 pkt.</b></li> <li>- operacja jest realizowana w miejscowości zamieszkałej przez więcej niż 5 tys. mieszkańców – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Preferowane są operacje realizowane w miejscowościach zamieszkałych poniżej 5 tys. osób. Informacja na podstawie zaświadczenia z Ewidencji Ludności Gminy ze wskazaniem stanu osób zameldowanych na okres stały na koniec roku poprzedzającego rok złożenia wniosku o przyznanie pomocy.</p>	<b>3 pkt.</b>
4.	<p><b>Walory przyrodniczo-kulturowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja bazuje na lokalnych zasobach kulturowych lub przyrodniczych – <b>4 pkt.</b></li> <li>- operacja nie bazuje na lokalnych zasobach kulturowych lub przyrodniczych – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Operacja wykorzystuje lokalne zasoby kulturowe lub przyrodnicze, wzbogaca estetykę miejscowości lub zapewnia bezpieczeństwo w ruchu pieszym lub rowerowym dla mieszkańców miejscowości.</p>	<b>4 pkt.</b>
5.	<p><b>Potrzeby społeczności lokalnej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja projektu wynika z potrzeb lokalnej społeczności, potwierdzonych badaniami ankietowymi – <b>10 pkt.</b></li> <li>- wniosek nie zawiera wyników badań na temat potrzeb lokalnej społeczności – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Preferowane są operacje, których potrzeba realizacji jest udokumentowana poprzez badania wśród lokalnej społeczności, co pozwala na zaspokojenie ich potrzeb.</p>	<b>10 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>30 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 21 pkt.*



Przedsięwzięcie: **Innowacyjne inicjatywy, wynikające z potrzeb danej społeczności lokalnych, wykorzystujące: istniejącą bazę obiektów publicznych, potencjał i dziedzictwo obszaru, profesjonalistów z określonych dziedzin, w celu stworzenia zorganizowanych grup zainteresowań**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<b>Innowacyjność</b> - projekt jest innowacyjny – <b>5 pkt.</b> - projekt nie jest innowacyjny – <b>0 pkt.</b>	Preferuje się projekty zakładające innowacyjne elementy: niestandardową formę prowadzenia zajęć, wykorzystanie nowoczesnych technologii, dziedzictwa kulturowego, lokalnego lub obszaru,	<b>5 pkt.</b>
2.	<b>Efekt projektu – wskaźnik rezultatu:</b> - efektem projektu jest powstanie grupy lub koła zainteresowań, które zadeklarują dalszą działalność po zakończeniu projektu – <b>20 pkt.</b> - efektem projektu nie jest powstanie grupy lub koła zainteresowań – <b>0 pkt.</b>	Premiowane są projekty, które będą realizować bezpośrednio wskaźnik rezultatu tj. powstanie grupy lub koła o określonej nazwie, złożonej z lokalnej społeczności, które będzie dalej kontynuować rozwój swoich zainteresowań, zainicjowanych w ramach projektu	<b>20 pkt.</b>
3.	<b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD</b> Tak – <b>3 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>3 pkt.</b>
4.	<b>Profesjonalizm</b> - projekt przewiduje zatrudnienie osoby/osób/podmiotu, gwarantujących wysoki standard zajęć – <b>10 pkt.</b> - projekt nie przewiduje zatrudnienia osoby/osób/podmiotu, gwarantujących wysoki standard zajęć – <b>0 pkt.</b>	Premiowane są projekty, w których głównym elementem prowadzącym do określonych efektów frekwencyjnych jak i pobudzających kreatywność uczestników jest osoba/osoby/podmiot (firma) prowadzący. Decydującym wymaganiem będzie doświadczenie i wysokie kwalifikacje w danej dziedzinie, potwierdzone odpowiednimi dokumentami, załączonymi do wniosku o pomoc (CV, referencje, rekomendacje, potwierdzenie zrealizowania co najmniej 2 projektów o podobnym charakterze).	<b>10 pkt.</b>
5.	<b>Środki finansowe:</b> - wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane <u>bezpośrednio</u> z inicjatywami, nie przekracza 30 % kosztów kwalifikowanych projektu – <b>12 pkt.</b> - wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z inicjatywami przekracza 30 % kosztów kwalifikowanych projektu – <b>0 pkt.</b>	Preferowane są projekty, których koszty przeznaczone na wyposażenie lub materiały nie przekraczają 30 % kosztów kwalifikowanych, w celu ukierunkowania projektów przede wszystkim na formy samorozwoju poprzez długofalowe zaangażowanie i pogłębianie więzi społecznych w danej grupie, co może przyczynić się do kontynuacji tej inicjatywy po zakończeniu projektu.	<b>12 pkt.</b>
6.	<b>Potrzeby społeczności lokalnej</b> - realizacja projektu wynika z potrzeb lokalnej społeczności, potwierdzonych badaniami ankietowymi – <b>20 pkt.</b> - wniosek nie zawiera wyników badań na temat potrzeb lokalnej społeczności – <b>0 pkt.</b>	Preferowane są operacje, których potrzeba realizacji jest udokumentowana poprzez badania wśród lokalnej społeczności, co pozwala na zaspokojenie ich potrzeb i wykorzystanie obiektów dla tej społeczności.	<b>20 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>70 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 52 pkt.*

Przedsięwzięcie: **Projekty inwestycyjne, w zakresie ogólnodostępnej nowej lub zmodernizowanej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej, skierowane do lokalnych społeczności, w tym do zdefiniowanych grup defaworyzowanych, wynikające z potrzeb społecznych**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Potrzeby społeczności lokalnej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja projektu wynika z potrzeb lokalnej społeczności, potwierdzonych badaniami ankietowymi – <b>20 pkt.</b></li> <li>- wniosek nie zawiera wyników badan na temat potrzeb lokalnej społeczności – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Preferowane są operacje, których potrzeba realizacji jest udokumentowana (np. raport z badan) poprzez badania wśród lokalnej społeczności, co pozwala na zaspokojenie ich potrzeb i wykorzystanie obiektów dla tej społeczności.</p>	<b>20 pkt.</b>
2.	<p><b>Lokalizacja inwestycji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projekt jest realizowany w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. osób – <b>10 pkt.</b></li> <li>- projekt jest realizowany w miejscowości zamieszkałej przez więcej niż 5 tys. osób – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Preferowane są inwestycje zlokalizowane w miejscowościach o liczbie mieszkańców poniżej 5 tys. Informacja na podstawie zaświadczenia z Ewidencji Ludności Gminy ze wskazaniem stanu osób zameldowanych na okres stały na koniec roku poprzedzającego rok złożenia wniosku o przyznanie pomocy.</p>	<b>10 pkt.</b>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wniosek zawiera plan zajęć, które mają być realizowane w obiektach, których dotyczy inwestycja – <b>5 pkt.</b></li> <li>- Wniosek nie zawiera planu zajęć, które mają być realizowane w obiektach, których dotyczy inwestycja – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Preferowane są projekty, w których udokumentowano (we wniosku lub osobnym załącznikiem) plan zajęć, który będzie realizowany w obiekcie objętym inwestycją</p>	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>35 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 20 pkt.*

Lokalne Kryteria Wyboru stosowane do operacji w przedsięwzięciach  
realizujących cel ogólny III  
**Obszar LGD atrakcyjny turystycznie**

Przedsięwzięcie: **Operacje realizowane zakresie zainicjowania atrakcyjnej oferty, zawierającej produkty lub usługi lokalne uwzględniające elementy dziedzictwa kulturowego obszaru**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<b>Innowacyjność</b> - Operacja tworzy atrakcyjną ofertę uwzględniającą elementy dziedzictwa kulturowego – <b>7 pkt.</b> - Operacja nie tworzy atrakcyjnej oferty uwzględniającej elementy dziedzictwa kulturowego – <b>0 pkt.</b>	W ramach oferty powinien być zawarty pokaz uwzględniający stroje oparte na historii obszaru, produkty kulinarne charakterystyczne dla kuchni regionalnej, interaktywne włączenie uczestników wydarzenia w elementy tego pokazu.	<b>7 pkt.</b>
2.	<b>-Środki finansowe:</b> - wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z ofertą, nie przekracza 40 % kosztów kwalifikowanych projektu – <b>4 pkt.</b>  - wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z ofertą przekracza 40 % kosztów kwalifikowanych projektu – <b>0 pkt.</b>	Wyposażenie lub materiały mogą dotyczyć uszycia lub zakupu strojów, zakupu eksponatów służących do wystroju miejsca, zakupu urządzeń lub elementów służących kulinarnym aspektom operacji	<b>4 pkt.</b>
3.	<b>Promocja</b> - operacja zawiera stworzenie profesjonalnych materiałów służących promocji tej oferty – <b>3 pkt.</b> - operacja nie zawiera stworzenia profesjonalnych materiałów służących promocji tej oferty – <b>0 pkt.</b>	Preferowane są operacje, w ramach których zostaną stworzone profesjonalne materiały promocyjne adekwatne do realizowanej w projekcie oferty. Przez profesjonalne materiały rozumie się: dobrany zgodnie ze specyfiką oferty i zaplanowany do wykonania przez firmę marketingową w oparciu o jej doświadczenie o podobnym charakterze, zestaw produktów reklamowych, służący najlepszej promocji tej oferty.	<b>3 pkt.</b>
4.	<b>Efekt projektu</b> - stworzona oferta będzie dostępna – <b>20 pkt.</b> - stworzona oferta nie będzie dostępna – <b>0 pkt.</b>	Stworzona oferta będzie dostępna na zamówienia instytucji lub podmiotów działających w sferze turystycznej jak i kulturalnej, będzie elementem promocji wartości kulturowych wśród mieszkańców i atrakcją turystyczną dla turystów gości.	<b>20 pkt.</b>
5.	<b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD</b> Tak – <b>16 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>16 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>50 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 36 pkt.*

**Przedsięwzięcie: Operacje związane z utworzeniem działalności gospodarczej, ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Ilość utworzonych miejsc pracy w ramach realizacji operacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja zakłada utworzenie co najmniej 1 miejsca pracy więcej niż wymagane minimum – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie zakłada utworzenia dodatkowego miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje zakładające utworzenie więcej miejsc pracy niż wymagane minimum.	<b>5 pkt.</b>
2.	<p><b>Innowacyjność</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja jest innowacyjna – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie jest innowacyjna – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są operacje wyróżniające się innowacyjnością w zakresie produktu, procesu, usługi, maszyn lub urządzeń, metody marketingowej, zastosowanej technologii, organizacji pracy, które beneficjent opracował jako pierwszy lub zastosował, korzystając z doświadczeń innych podmiotów, w zależności od obszaru, który ten projekt obejmuje. Kryterium wymaga uzasadnienia oceny przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
3.	<p><b>Wnioskodawca:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jest osobą bezrobotną zarejestrowaną w PUP – <b>10 pkt.</b></li> <li>- nie jest osobą bezrobotną zarejestrowaną w PUP – <b>0 pkt</b></li> </ul>	Preferowane są operacje, którego wnioskodawcą jest osoba bezrobotna zarejestrowana w Powiatowym Urzędzie Pracy, która potwierdzi ten fakt stosownym zaświadczeniem.	<b>10 pkt.</b>
4.	<p><b>Ochrona środowiska lub klimatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w ramach operacji przewiduje się rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu – <b>5 pkt.</b></li> <li>- w ramach operacji nie przewiduje się rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu – <b>0 pkt</b></li> </ul>	Kryterium preferuje operacje, które w ramach złożonego wniosku o pomoc uwzględniają inwestycje w ochronę środowiska lub klimatu w zakresie: recyklingu odpadów, odnawialnych źródeł energii (OZE), gospodarki wodno-ściekowej. Planowane wydatki w ramach operacji związane z realizacją jednego z w/w zakresów są ujęte w zestawieniu rzeczowo-finansowym. Koszty te muszą wynosić minimum 10% wnioskowanej kwoty pomocy. Dokładny opis rzeczowy musi być zawarty w biznesplanie/we wniosku o przyznanie pomocy w opisie zadań. To kryterium wymaga uzasadnienia przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
5.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD – max 10 pkt.</b></p> <p>Tak – <b>10 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>10 pkt.</b>
6.	<p><b>Operacja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzy produkt lub usługę opartą na lokalnych zasobach lub walorach obszaru, nastawioną na obsługę mieszkańców obszaru i turystów-gości – <b>5 pkt.</b></li> <li>- nie tworzy produktu lub usługi opartej na lokalnych zasobach lub walorach obszaru nastawionych na obsługę mieszkańców obszaru i turystów-gości – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje, których celem jest działalność gospodarcza bezpośrednio nastawiona na obsługę turystyczną mieszkańców obszaru i turystów - gości (np. wypożyczalnia rowerów, kajaków), do których wykorzystuje się lokalne walory obszaru (kulturowe, przyrodnicze) lub lokalne zasoby (lokalnie wytwarzane produkty)	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>40 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 15 pkt.*

**Przedsięwzięcie: Operacje związane z rozwojem działalności gospodarczej ukierunkowanej na usługi związane z turystyką lub rekreacją**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Ilość utworzonych miejsc pracy w ramach realizacji operacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja nie zakłada utworzenia dodatkowego miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>0 pkt.</b></li> <li>- operacja zakłada utworzenie dodatkowo 1 miejsca pracy niż wymagane minimum – <b>10 pkt.</b></li> <li>- operacja zakłada utworzenie dodatkowo 2 miejsc pracy lub więcej niż wymagane minimum - <b>15 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje zakładające utworzenie więcej miejsc pracy niż wymagane minimum.	<b>15 pkt.</b>
2.	<p><b>Ochrona środowiska lub klimatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w ramach operacji przewiduje się rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu – <b>5 pkt.</b></li> <li>- w ramach operacji nie przewiduje się rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu – <b>0 pkt</b></li> </ul>	Kryterium preferuje operacje, które w ramach złożonego wniosku o pomoc uwzględniają inwestycje w ochronę środowiska lub klimatu w zakresie: recyklingu odpadów, odnawialnych źródeł energii (OZE), gospodarki wodno-ściekowej. Planowane wydatki w ramach operacji związane z realizacją jednego z w/w zakresów są ujęte w zestawieniu rzeczowo-finansowym. Koszty te muszą wynosić minimum 10% wnioskowanej kwoty pomocy. Dokładny opis rzeczowy musi być zawarty w biznesplanie/we wniosku o przyznanie pomocy w opisie zadań. To kryterium wymaga uzasadnienia przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
3.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD</b></p> <p>Tak – <b>10 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	<b>10 pkt.</b>
4.	<p><b>Innowacyjność</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operacja jest innowacyjna – <b>5 pkt.</b></li> <li>- operacja nie jest innowacyjna – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są operacje wyróżniające się innowacyjnością w zakresie produktu, procesu, usługi, maszyn lub urządzeń, metody marketingowej, zastosowanej technologii, organizacji pracy, które beneficjent opracował jako pierwszy lub zastosował, korzystając z doświadczeń innych podmiotów, w zależności od obszaru, który ten projekt obejmuje. Kryterium wymaga uzasadnienia oceny przez każdego z członków Rady.	<b>5 pkt.</b>
5.	<p><b>Operacja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poszerza działalność o produkt lub usługę opartą na lokalnych zasobach lub walorach obszaru, tworzące dodatkową atrakcję turystyczną – <b>5 pkt.</b></li> <li>- nie poszerza działalności o produkt lub usługę tworzące dodatkową atrakcję turystyczną – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferuje się operacje, które rozwijają działalność gospodarczą o produkty lub usługi tworzące dodatkową atrakcję turystyczną (np. wypożyczalnia rowerów, kajaków), do których wykorzystuje się lokalne walory obszaru (kulturowe, przyrodnicze) lub lokalne zasoby (lokalnie wytwarzane produkty)	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>40 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 15 pkt.*

Przedsięwzięcie: **Operacje polegające na odrestaurowaniu, remoncie, konserwacji obiektów o znaczeniu historycznym wraz z ich udostępnieniem i zabezpieczeniem, nadając im nową ogólnodostępną funkcję kulturową lub turystyczną**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Innowacyjność udostępnienia wnętrza obiektu i informacji o obiekcie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projekt przewiduje innowacyjne udostępnienie wnętrza obiektu oraz zamieszczenie innowacyjnej informacji o obiekcie we wnętrzu dla mieszkańców lub turystów-gości – <b>25 pkt.</b></li> <li>- projekt nie przewiduje innowacyjnego udostępnienia wnętrza obiektu oraz zamieszczenia innowacyjnej informacji o obiekcie we wnętrzu dla mieszkańców lub turystów-gości – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Projekt przewiduje zastosowanie innowacyjnych rozwiązań infrastrukturalnych w zakresie innowacyjnego udostępnienia wnętrza obiektu wraz z zamieszczeniem informacji o obiekcie, w tym wykorzystujących techniki/narzędzia pozwalające na pomiar wskaźnika rezultatu (liczba osób odwiedzających obiekt w czasie udostępnienia z wykluczeniem osób uczestniczących w obrzędach religijnych itp.) w tych obiektach. Innowacyjna informacja o obiekcie wykorzystuje nowoczesne technologie informatyczne. Poprzez innowacyjne udostępnienie wnętrza obiektu rozumie się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) zastosowanie infrastruktury zabezpieczającej wnętrza obiektu (np. kraty lub inny rodzaj zabezpieczenia, monitoring obiektu),</li> <li>b) zastosowanie technologii do udowodnienia wskaźnika rezultatu (licznik osób odwiedzających obiekt, np. laserowy, na podczerwień)</li> <li>c) zastosowanie technologii informacyjnych audiowizualnych w celu przekazania informacji o obiekcie jak i elementach znajdujących się we wnętrzu (np. tablice interaktywne z informacjami)</li> <li>d) W projekcie przewidziano dostępność obiektu w dni powszednie przez co najmniej 4 godziny dziennie, w weekendy co najmniej 6 godzin w soboty i niedziele z wyłączeniem obrzędów religijnych w obiektach sakralnych.</li> </ul>	<b>25 pkt.</b>
2.	<p><b>Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD - max 3 pkt.</b></p> <p>Tak – <b>3 pkt.</b> Nie – <b>0 pkt.</b></p>	<p>Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.</p>	<b>3 pkt.</b>
3.	<p><b>Atrakcyjność turystyczna obiektu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt obejmuje działania dotyczące elementów, podnoszących atrakcyjność turystyczną obiektu – <b>10 pkt.</b></li> <li>- działania objęte projektem nie przyczyniają się do podniesienia atrakcyjności turystycznej obiektu – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	<p>Projekt wprowadza rozwiązania w otoczeniu obiektu, które podniosą atrakcyjność turystyczną poprzez wprowadzenie udogodnień dla potencjalnych turystów. Nowe rozwiązania mogą polegać na stworzeniu małej infrastruktury turystycznej, w tym oznakowania zewnętrznego obiektu, która może zachęcić potencjalnych turystów do bliższego zapoznania się z obiektem (np. parking, wiata, ławki, zewnętrzne tablice informacyjne)</p>	<b>10 pkt.</b>
<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>			<b>38 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 25 pkt.*

**Przedsięwzięcie: Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru**

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	<p><b>Specyfika obszaru</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impreza markowa jest nowym przedsięwzięciem, związanym ze specyfiką obszaru – <b>20 pkt.</b></li> <li>- Impreza markowa nie jest nowym przedsięwzięciem, związanym ze specyfiką obszaru – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są imprezy markowe, które promują lokalne produkty, dziedzictwo historyczne i kulturowe, wydarzenia historyczne. Impreza markowa musi być nowym pomysłem i nie może powielać i nawiązywać bezpośrednio do wcześniej organizowanych imprez cyklicznych, musi być to udokumentowane stosownym oświadczeniem Beneficjenta.	<b>20 pkt.</b>
2.	<p><b>Koszty promocyjne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Co najmniej 15% kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na kampanię promocyjną imprezy markowej – <b>12 pkt.</b></li> <li>- mniej niż 15% kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na promocję imprezy markowej – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Preferowane są projekty, które co najmniej 15 % kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na kampanie promocyjne imprezy markowej w mediach lokalnych jak i regionalnych.	<b>12 pkt.</b>
3.	<p><b>Promocja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impreza markowa promuje oprócz gminy również obszar „Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej” – <b>5 pkt.</b></li> <li>- Impreza markowa promuje jedną gminę – <b>0 pkt.</b></li> </ul>	Premiowane są projekty, w których impreza markowa oprócz gminy zawierała elementy promocji obszaru LGD. Np. w materiałach promocyjnych, należy wskazać, że gmina należy do obszaru „Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej”	<b>5 pkt.</b>
		<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>	<b>37 pkt.</b>

*Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 32 pkt.*



## Procedura ustalania lub zmiany kryteriów

Kryteria wyboru operacji do poszczególnych przedsięwzięć zostały opracowane przez Zarząd LGD na podstawie diagnozy i analizy SWOT i skonsultowane z grupą roboczą oraz lokalną społecznością za pomocą strony internetowej LGD. Szczegółowe wytyczne, na podstawie których ustalano kryteria zawiera rozdział VI LSR. Dla każdego kryterium ustalono minimalny próg punktowy, jaki musi spełniać wniosek, aby mógł być wybrany do finansowania. Kierowano się w tym przypadku określonymi kryteriami, które muszą być spełnione, ważnymi z punktu widzenia LGD dla realizacji określonego celu, a wynikającymi z analizy SWOT i diagnozy obszaru.

Zgodnie ze statutem LGD „Trzy Krajobrazy” Zarząd Stowarzyszenia odpowiada za realizację celów LGD oraz koordynowanie prac nad wdrażaniem lokalnej strategii rozwoju. W tych kompetencjach Zarządu mieści się także prawo występowania z inicjatywą w sprawie zmiany lokalnych kryteriów wyboru operacji.

Przesłanki, którymi kieruje się Zarząd LGD w sprawie ewentualnej zmiany kryteriów wyboru są następujące:

1. Na wniosek co najmniej połowy członków Rady LGD
2. W ramach ewaluacji rocznej, na podstawie raportu cząstkowego zawierającego wnioski i rekomendacje dotyczące lokalnych kryteriów wyboru

Jeżeli Zarząd LGD, po weryfikacji w/w przesłanek, uzna je za zasadne:

1. Przygotowuje propozycję zmian danych kryteriów wyboru wraz z uzasadnieniem
2. Przedstawia do konsultacji społecznych przy pomocy określonych w planie komunikacji środków przekazu
3. Po przeprowadzonych konsultacjach społecznych, Zarząd przygotowuje wniosek do instytucji wdrażającej o wyrażenie zgody na zmianę kryteriów wyboru operacji
4. Po uzyskaniu zgody instytucji wdrażającej Zarząd podejmuje uchwałę w sprawie zmian kryteriów zgodnie ze statutem LGD.
5. Informuje, za pomocą elektronicznych środków przekazu (w tym stron internetowych, portali, e-maili) członków LGD i potencjalnych beneficjentów o tej zmianie.