



### Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Budżet w euro	Uzasadnienie budżetu
III kwartał 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania wsparcia, typach operacji, procedurach oceny i wyboru operacji	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR 2023-2027	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, sołtysi, lokalni liderzy, JSFP	Posty na portalach społecznościowych	1 kampania	Osoby poinformowane: 100	0,00	Kampania bezkosztowa
				Artykuły na portalach LGD i UG		Liczba artykułów: 6	0,00	
				e-maile wysłane na adresy, znajdujące się w bazie LGD		Liczba odbiorców informacji: 60 osób	0,00	
III kwartał 2024	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na poszczególne przedsięwzięcia	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy obszaru, osoby ze zdefiniowanych grup w niekorzystnej sytuacji, sołtysi, lokalni liderzy, organizacje pozarządowe, JSFP	Informacje na portalach LGD i UG; ogłoszenia w siedzibach instytucji; posty na portalach społecznościowych; Poczta elektroniczna ( baza danych potencjalnych wnioskodawców);	1 kampania	Liczba złożonych wniosków w ramach dostępnych limitów w naborach: 12 szt.	0,00	Kampania bezkosztowa
IV kwartał 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków- spotkania konsultacyjno-informacyjne	Spotkania konsultacyjno-informacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia	Potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy i JSFP	Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne	2 spotkania	16 osób	140,00	Kampania płatna
IV kwartał 2024	Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach operacji w celach 1,2	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy i JSFP	Informacje na portalach LGD i UG; ogłoszenia w siedzibach instytucji; posty na portalach społecznościowych; Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców)	2 kampanie	Złożone wnioski na min.75% budżetu przewidzianego w danym naborze	0,00	Kampania bezkosztowa



IV kwartał 2024	Poinformowanie mieszkańców obszaru o działaniach animacyjnych	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, sołtysi, lokalni liderzy, członkowie LGD	Informacje na portalach LGD i UG; ogłoszenia w siedzibach instytucji; posty na portalach społecznościowych; Poczta elektroniczna ( baza danych LGD); e-maile do sołtysów z prośbą o umieszczenie informacji na tablicy ogłoszeń w miejscowości	1kampania	Liczba zgłoszeń do udziału w działaniach animacyjnych: 25	0,00	Kampania bezkosztowa
IV kwartał 2024	Badanie satysfakcji wnioskodawców o jakości prowadzonego doradztwa przez Biuro LGD	Ankieta internetowa	Beneficjenci z poszczególnych naborów	Ankieta internetowa przesłana na adresy e-mail beneficjentów	12 ankiet	80% ankietowanych wystawi pozytywną ocenę na temat jakości doradztwa	0,00	Kampania bezkosztowa
IV kwartał 2024	Działania dotyczące promocji dobrych praktyk	Kampania promocyjna	Podmioty lokalne z obszaru LGD	Informacje na portalach LGD i UG, portalach społecznościowych, maile, okazjonalne spotkania	1kampania	Liczba poinformowanych podmiotów lokalnych: 10	0,00	Kampania bezkosztowa



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Wsiadnej Polski Rulnej na lata 2023-2027