

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu	Budżet w euro	Uzasadnienie
II kwartał 2025	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na poszczególne przedsięwzięcia	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy obszaru, osoby ze zdefiniowanych grup w niekorzystnej sytuacji, sołtysi, lokalni liderzy, organizacje pozarządowe, JSFP	Informacje na portalach LGD i UG; ogłoszenia w siedzibach instytucji; posty na portalach społecznościowych; Poczta elektroniczna (baza danych potencjonalnych wnioskodawców);	Liczba postów: 12 szt.	Liczba złożonych wniosków w ramach dostępnych limitów w naborach: 6 szt.	0,00		Kampania bezkosztowa
					Liczba artykułów na stronach: 8szt.				
II kwartał 2025	Działania dotyczące promocji dobrych praktyk	Kampania informacyjna	Podmioty lokalne z obszaru LGD	Informacje na portalach LGD i UG, portalach społecznościowych, maile, okazjonalne spotkania	Liczba postów: 10 szt. Liczba artykułów: 7 szt. Liczba e-maili: 80szt.	Liczba poinformowanych osób: 3000	0,00		Kampania bezkosztowa
III kwartał 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków - spotkania konsultacyjno-informacyjne	Spotkania konsultacyjno-informacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia	Potencjalni wnioskodawcy, w tym JSFP	Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne	Liczba spotkań: 1	10 osób	0,00		Kampania bezkosztowa



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
TRZY KRAJOBRAZY

Lokalna Grupa Działania „Trzy Krajobrazy”
Biuro: ul. Feliksa Nowowiejskiego 33, 83-000 Pruszcz Gdański
e-mail: biuro@trzykrajobrazy.pl
Tel. 666 340 070

III kwartał 2025	Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach operacji	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym JSFP	Informacje na portalach LGD i UG; posty na portalach społecznościowych; Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców)	Liczba informacji na portalach LGD i UG: 7 szt. Liczba postów na portalach społecznościowych: 6 szt. Liczba e-maili z bazy danych LGD: 47 szt.	Liczba odbiorców informacji : 4000 osób Złożone wnioski na 33 % budżetu przewidzianego w danym naborze	0,00	Kampania bezkosztowa
III i IV kwartał 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków- spotkania konsultacyjno-informacyjne	Spotkania konsultacyjno-informacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia	Potencjalni wnioskodawcy	Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne	Liczba spotkań: 2	4 osoby	0,00	Kampania bezkosztowa
IV kwartał 2025	Badanie satysfakcji wnioskodawców o jakości prowadzonego na bieżąco doradztwa przez Biuro LGD	Ankieta internetowa	Beneficjenci z poszczególnych naborów	Ankieta internetowa przesłana na adresy e-mail beneficjentów	Liczba wysłanych ankiet: 6	80% ankietowanych wystawi pozytywną ocenę na temat jakości doradztwa	0,00	Kampania bezkosztowa

Pruszcz Gdański, 17-11-2025 r.

Lokalna Grupa Działania
„Trzy Krajobrazy”
83-000 Pruszcz Gdański
ul. Feliksa Nowowiejskiego 33
NIP 604-00-54-488

PREZES
LGD „Trzy Krajobrazy”

[Podpis]
Łukasz Żarna

WICEPREZES
LGD „Trzy Krajobrazy”

[Podpis]
Grzegorz Antoni Cwaliński



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Pomorza
Rozwoju
2014-2020