

Beneficjenci, którzy otrzymali wsparcie w ramach PS WPR 2023-2027, mają obowiązek odpowiedniego oznaczenia miejsca realizacji projektu poprzez:

Publikację informacji online

Jeśli beneficjent posiada stronę internetową i profile w mediach społecznościowych, powinien zamieścić tam:

- ✓ Krótki opis operacji, jej cele i rezultaty.
- ✓ Informację o wsparciu finansowym z UE.
- ✓ Jeśli nie ma strony internetowej, informacja powinna znaleźć się na oficjalnych (nie prywatnych) profilach w mediach społecznościowych.

Jeśli beneficjent nie posiada profilu w mediach społecznościowych – musi go założyć – (profil dla podmiotu, a nie prywatny dla Jana Kowalskiego)

Wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu tablicy lub plakatu informacyjnego

- ✓ Tablica informacyjna lub elektroniczny wyświetlacz – wymagane, jeśli całkowite wsparcie publiczne przekracza 50 tys. euro (dotyczy zakupu środków trwałych).
- ✓ Plakat informacyjny (min. A3) lub elektroniczny wyświetlacz – wymagane, jeśli wsparcie przekracza 10 tys. euro.

Jako wsparcie publiczne/wkład publiczny należy rozumieć łączną kwotę przyznanej pomocy dla operacji ze środków UE, współfinansowanie ze środków krajowych oraz wkład własny pochodzący ze środków publicznych, np. Jednostek Samorządu Terytorialnego w ramach interwencji objętej PS WPR 2023-2027

Szczegółowe wytyczne oraz przykłady graficzne znajdują się w Księdze Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027 (<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji>).

Informacja o Warunkach Licencyjnych dla Produktów Projektu

Zgodnie z art. 49 ust. 6 Rozporządzenia (UE) nr 2021/1060, produkty i materiały promocyjne wytworzone w ramach projektu muszą być udostępniane instytucjom i organom Unii Europejskiej w zakresie określonym w Załączniku IX do tego rozporządzenia.

Jednym z kluczowych zobowiązań Beneficjenta, jest zapewnienie udostępniania produktów projektu (np. podręczników, raportów, programów, analiz, utworów, itp.) na podstawie licencji Creative Commons (CC).

Celem wprowadzenia tego wymogu jest zapewnienie otwartego i powszechnego dostępu do efektów realizowanych w ramach programu. Otwarty dostęp oznacza nie tylko obowiązek opublikowania finalnych produktów, ale także umożliwienie ich szerszego wykorzystania w sferze publicznej, w tym:

- ✓ Wykorzystywania w działalności własnej oraz komercyjnej.
- ✓ Adaptacji produktu do specyficznych potrzeb innych podmiotów.
- ✓ Beneficjent jest zobowiązany do zadbania, aby materiały, produkty, utwory, itp. objęte ochroną praw autorskich, były udostępnione na jednej z sześciu licencji Creative Commons oraz zostały powszechnie opublikowane.

W celu prawidłowego wywiązania się z powyższych zobowiązań, należy szczegółowo zapoznać się z:

Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022, poz. 2509).

Treścią poszczególnych licencji Creative Commons dostępnych na stronie:
<https://creativecommons.pl/wyberz-licencje/>

Za szczegółowe wypełnienie warunków prawnych odpowiada Beneficjent.